



AGENCE LOCALE DE L'ÉNERGIE ET DU CLIMAT

RAPPORT, D'ACTIVITÉ 2025



SOMMAIRE

1	L'ASSOCIATION	
	Le conseil d'administration	4
	L'équipe	5
	Vie de l'agence	6
	Bilan financier	7
2	HABITAT - INFORMATION, CONSEIL ET ORIENTATION	
	Habitat	9
	Habitat individuel	11
	Copropriétés	13
3	ANIMATIONS & SENSIBILISATION	15
4	MOBILISATION DES PROFESSIONNELS	18
5	ACCOMPAGNEMENT DES COLLECTIVITÉS	20
6	COMMUNICATION	23
7	RETOUR EN IMAGES	25



1 L'ASSOCIATION



1 LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

COLLÈGE DES COLLECTIVITÉS

Etablissement Public territorial Grand Paris Seine Ouest

Christiane BARODY-WEISS **Présidente**

Aline de MARCILLAC **1ère Vice-Présidente**

Bertrand Pierre GALEY **2ème Vice-Président**

Ville d'Issy-les-Moulineaux

Thiphaine BONNIER **Secrétaire**

Ville de Ville-d'Avray

Philippe HERTZBERG **Secrétaire adjoint**

Ville de Sèvres

Anne TEXIER

Métropole du Grand Paris

Jean-Jacques GUILLET

ADHÉRENTS



MEMBRES ADHÉRENTS

CAPEB Grand Paris Robin PELTIER **Trésorier**

Seine Ouest Habitat et Patrimoine Alexis CHOPPIN DE JANVRY

UFC Que Choisir Diana MAUGER

EDF Anne PLOUVIER

GRDF Marion VANDAMME



1 L'ÉQUIPE

DIRECTION



Muriel Le Boulanger
Directrice



Isabelle Ricolleau
Office Manager



Emilie Cartier
Communication et
événements

COLLECTIVITÉS



Théophile Nemoz
Chef de projet Energie-Climat,

En 2025, l'ALEC a connu assez peu de mouvements de personnel, outre l'arrivée au printemps d'une nouvelle chargée de communication et événementiels (Emilie Cartier), et le départ d'une conseillère Habitat (Lisa Joly) en décembre.

Au 31/12/25, l'équipe comptait **13 collaborateurs**

- 12 salariés à temps plein
- 1 agent territorial à 90% mis à disposition par Grand Paris Seine Ouest (la directrice)

HABITAT



Sandrine Conrate
Responsable
Pôle Habitat



Lisa Joly
Coordinatrice habitat individuel
Conseillère Solutions Habitat



Lison Roussel
Conseillère Solutions Habitat
habitat individuel



Nabila Sisbane
Conseillère Solutions Habitat
habitat individuel



Clément Delage
Conseiller Solutions Habitat
habitat individuel
Référent Pro



Pierre Coppalle
Coordinateur copropriétés
Conseiller Solutions Habitat



Sabah Bouhafs
Conseillère Solutions Habitat
copropriétés



Amy Seck Diongue
Conseillère Solutions Habitat
copropriétés



Djiby Sakho
Conseiller Solutions Habitat
copropriétés

1 VIE DE L'AGENCE

2025 a été une année structurante pour la vie interne de l'ALEC, marquée par **plusieurs évolutions majeures** :

- le rattachement à la convention collective nationale BETIC
- le renforcement de sa démarche RSE,
- des temps forts de cohésion d'équipe
- une participation active à la vie du réseau FLAME.
- la mise en place d'un CSE

Autant de chantiers qui témoignent de **la vitalité de notre structure et de l'engagement collectif de ses salariés**.



Equipe

2025 a été marquée par **plusieurs temps forts autour de la cohésion et de la montée en compétences de l'équipe**.

Un séminaire d'une journée a permis à l'équipe de réfléchir à des moyens de renouveler ses actions de mobilisation du grand public.

Les salariés ont également suivi une formation à la prise de parole en public, afin d'améliorer la présentation des conférences et interventions extérieures.

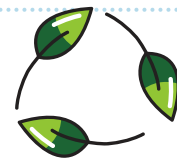
Enfin, un moment convivial de fin d'année a permis à l'équipe de décompresser après le forum et de clôturer l'année ensemble.



Convention collective

Au 1^{er} janvier 2025, l'ALEC a rejoint la **convention collective nationale BETIC**.

Ce rattachement s'est accompagné d'une **mise en conformité complète des contrats et process internes**, ainsi que de la mise en place de nouvelles garanties prévoyance et mutuelle santé, au bénéfice des salariés.



RSE

L'ALEC **poursuit sa démarche RSE au quotidien** :

- mise à niveau du parc informatique en atelier pour prolonger sa durée de vie plutôt que le renouveler,
- challenge de sobriété numérique (nettoyage des serveurs et boîtes mails) pour alléger notre empreinte dans le cloud
- sensibilisation à la cybersécurité



Réseaux



L'ALEC **s'investit dans ses réseaux** : participation aux rencontres nationales FLAME à Cahors en septembre, où elle a animé la « place du marché » visant à organiser les échanges entre collaborateurs, et contribution au réseau Grand Paris Climat, espace de coopération et de mutualisation entre agences de la métropole du Grand Paris.

1 BILAN FINANCIER

PRODUITS D'EXPLOITATION

799 310.94 €

TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION

10 652.72 €

TOTAL PRODUITS FINANCIERS

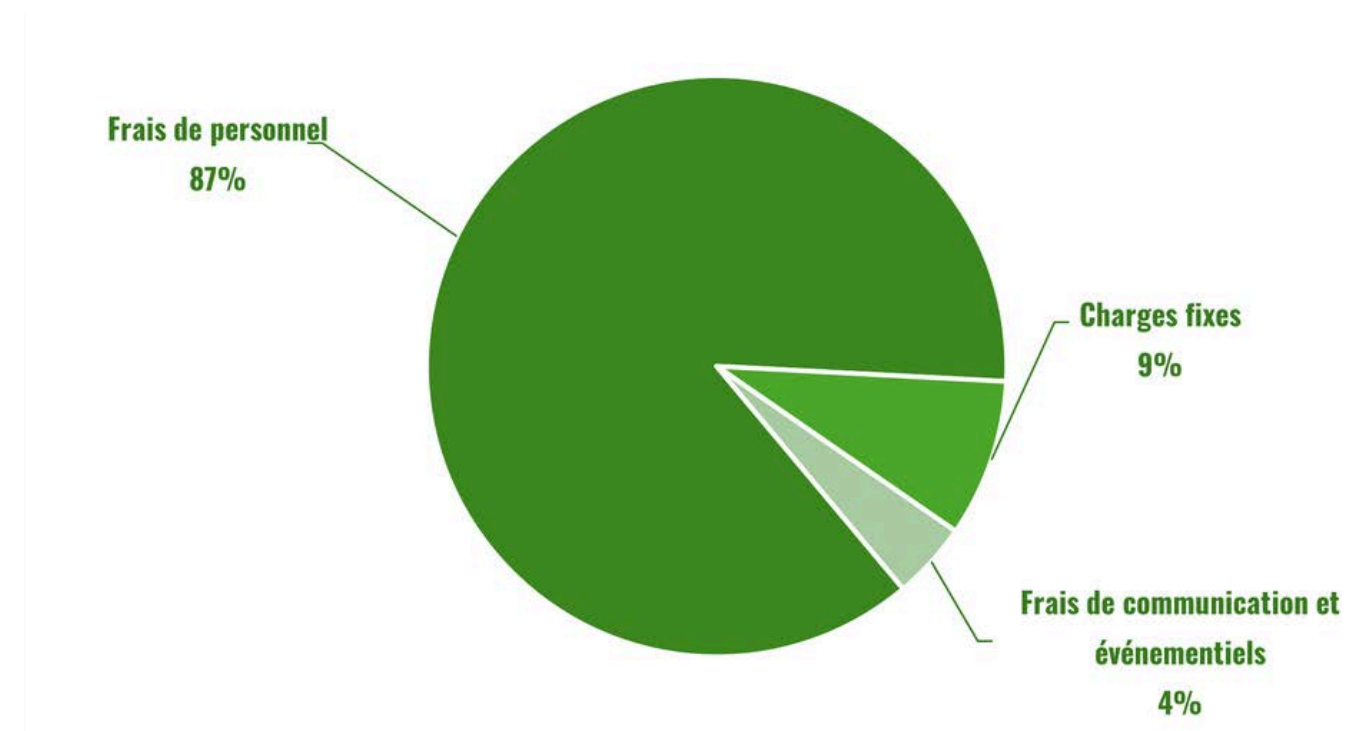
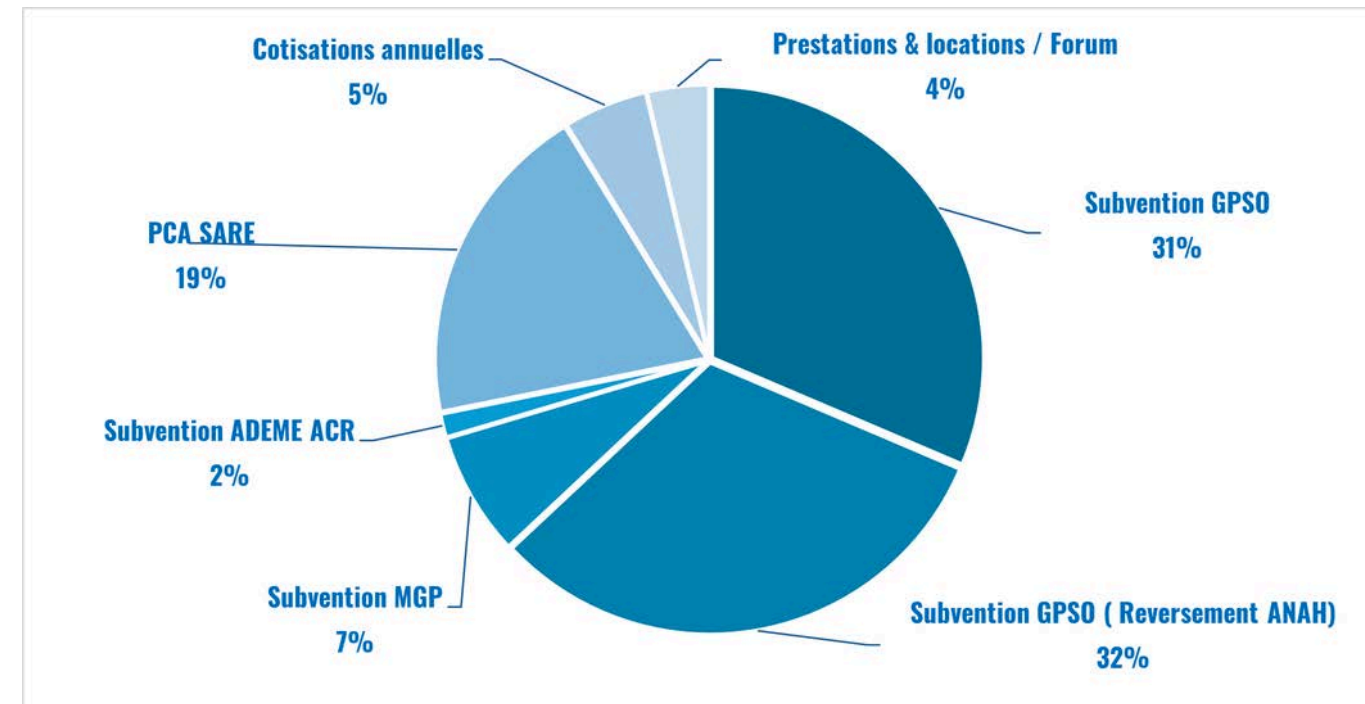
CHARGES D'EXPLOITATION

788 444.35 €

TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION

0 €

TOTAL CHARGES EXCEPTIONNELLES



BILAN

971 129.53 €

TOTAL DU BILAN FINANCIER

19 369.31 €

RÉSULTAT NET COMPTABLE

PARTENAIRES FINANCIERS



2 HABITAT - INFORMATION, CONSEIL ET ORIENTATION



En 2025, le Pôle Habitat de l'ALEC a opéré **une transformation majeure de son activité** avec la transition du programme SARE porté par l'ADEME vers un **nouveau cadre de mise en œuvre du Service Public de la Rénovation de l'Habitat (SPRH) encadré par l'ANAH.**

Ce nouveau cadre a permis à l'agence, avec GPSO, de redéfinir en profondeur ses missions. L'ALEC devient ainsi la porte d'entrée unique pour l'ensemble des ménages du territoire pour leurs projets de rénovation énergétique : propriétaires occupants, bailleurs, copropriétés, quel que soit leur niveau de ressources. Cette évolution s'accompagne d'une **nouvelle contractualisation (Pacte territorial porté par GPSO et signé avec l'ANAH)**, d'un nouveau système de financement et d'un reporting repensé. Au-delà de cette bascule structurante, l'année a été marquée par :

- **l'accompagnement des ménages modestes et très modestes**, nouvelle cible traitée par l'ALEC à partir de 2025
- la poursuite du suivi des copropriétés engagées dans une démarche de rénovation globale
- l'organisation en partenariat avec GPSO du **4ème Forum de l'Habitat**

Les équipes se sont également **fortement investies dans l'évolution des plateformes Pass Réno Habitat et Coach Copro**, dans la vie du réseau France Rénov', et la coordination métropolitaine pour harmoniser les pratiques entre Espaces Conseil France Rénov'.

Fruit d'une réflexion poussée de GPSO en partenariat avec l'ALEC, la marque **Solutions Habitat a vu le jour courant 2025.**

Solutions Habitat est le service public de l'amélioration de l'habitat proposé par Grand Paris Seine Ouest, relais local de France Rénov'.

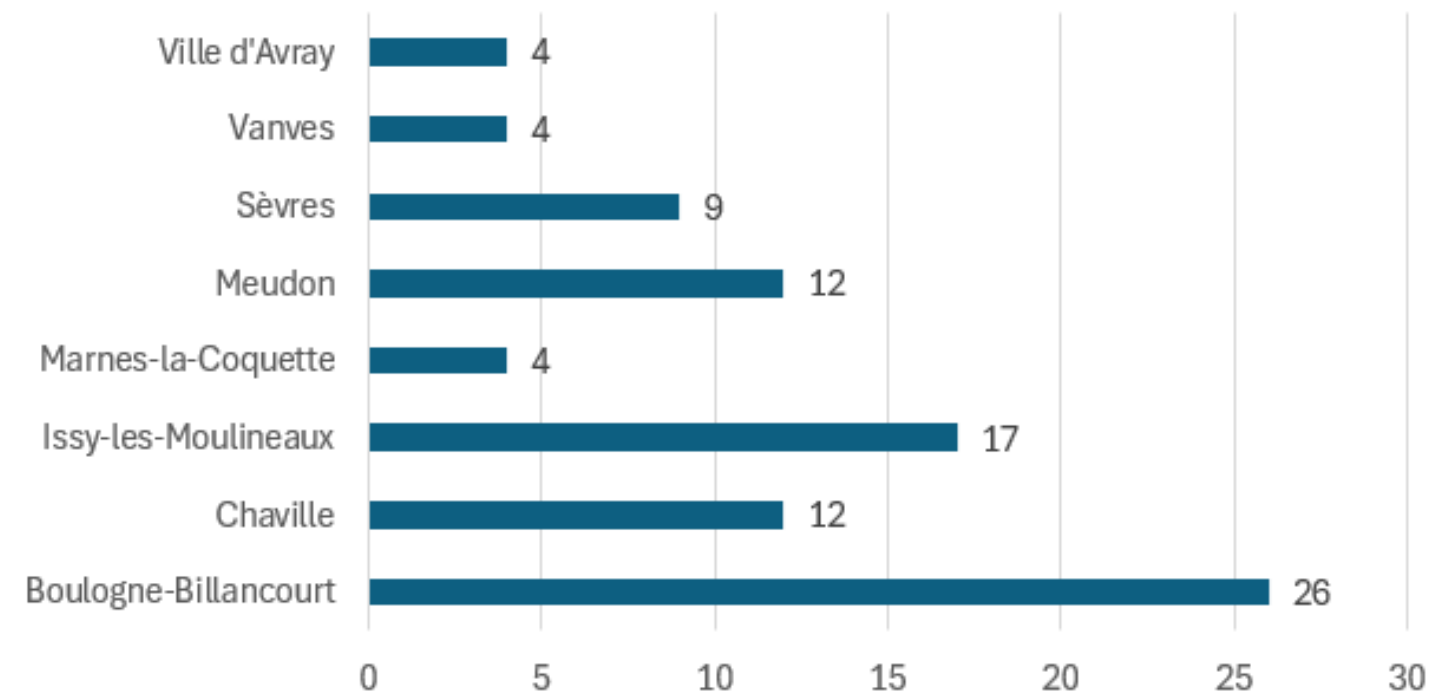
Il s'agit d'un service de proximité gratuit qui aide les habitants à chaque étape de leur projet, qu'il concerne la rénovation énergétique de leur logement, son adaptation à la perte de mobilité, sa mise aux normes ou encore l'installation d'ENR.

Il peut leur donner accès à un accompagnement personnalisé dispensé par les conseillers Solutions Habitat (les conseillers de l'ALEC étant dédiés aux projets de rénovation et d'ENR), à des conseils techniques, et à des aides financières locales.



2 HABITAT

Permanences rénovation énergétique assurées par l'ALEC



771

NOUVEAUX CONTACTS
PASSÉS PAR LE
GUICHET UNIQUE



88

RENDEZ-VOUS DANS
LES PERMANENCES
LOCALES



Arpentages ABF : rénover en respectant l'architecture

Sur un territoire où **plus de 80 % du bâti est situé en zone protégée**, concilier performance énergétique et préservation du patrimoine est un enjeu capital.

L'ALEC a poursuivi en 2025 son travail partenarial avec l'Architecte des Bâtiments de France (ABF) et le CAUE92, avec notamment **3 revues de projets et des arpentages de terrain** pour confronter les contraintes architecturales aux réalités des projets de rénovation, sensibiliser les conseillers à la qualité architecturale et faire avancer les projets des habitants dans un souci de médiation.

Une démarche présentée à la journée professionnelle 2025 "Rénovation et patrimoine" de Grand Paris Climat, qui a valorisé le travail mené depuis 2022 par l'ALEC pour fluidifier les parcours des habitants et sécuriser les autorisations d'urbanisme.

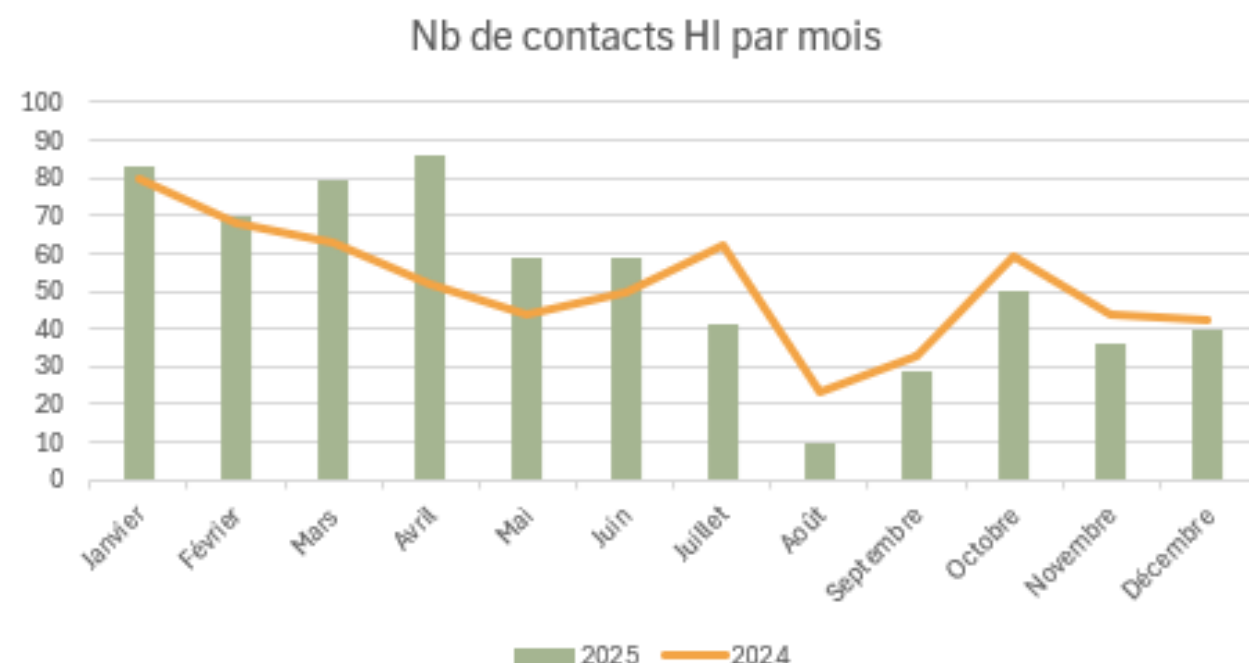
2 HABITAT INDIVIDUEL

UNE ANNÉE RYTHMÉE PAR LES SOUBRESAUTS DE MA PRIME RÉNOV

Après un début d'année chargé, les annonces successives de suspension puis de réouverture partielle aux ménages très modestes accompagnée d'une réduction des plafonds de dépenses et des niveaux d'aide de MaPrimeRénov' Rénovation d'Ampleur a fortement freiné l'activité des conseillers et conseillères. Par ailleurs, le report d'instruction à 2026 et le retard de vote de la loi de finance a entamé la confiance de nombreux propriétaires, entraînant la révision ou l'arrêt de projets de travaux.



Pass Réno Habitat Une implication forte au service du réseau



642
NOUVEAUX
MÉNAGES

DONT 168
MÉNAGES MODESTES/
TRÈS MODESTES

136
ORIENTATIONS VERS
UNE POURSUITE DE
TRAVAUX

DONT 99
ORIENTATIONS VERS
L'OPÉRATEUR PIG



L'accompagnement a été excellent, allant même au-delà de son périmètre en m'aidant à démêler les soucis avec ma demande d'aide Ma Prime Rénov'. Mon conseiller s'est montré très disponible et compétent sur toute la ligne !

Laurence M, propriétaire d'une maison à Sèvres

L'ALEC s'investit depuis sa création dans la **construction et l'amélioration continue de la plateforme PRH**, outil métropolitain (initié et piloté par l'ALEC MVE) de suivi des parcours de rénovation ambitieux :

- participation aux ateliers de co-conception avec les développeurs,
- recettage des nouvelles fonctionnalités avant mise en ligne,
- participation mensuelle aux groupes de travail Conseillers France Rénov' de la MGP

Cette implication permet de faire remonter les besoins du terrain et de garantir un outil adapté aux pratiques des conseillers.

2 HABITAT INDIVIDUEL

DES PROJETS QUI SE CONCRÉTISENT AU BÉNÉFICE DU TERRITOIRE

Les conseillers Solutions Habitat de l'ALEC appuient les ménages aux ressources intermédiaires et supérieures dans la réalisation de leurs projets de rénovation énergétique. **Retour sur l'impact de leur accompagnement depuis 2022*** avec les chiffres ci-contre.

*(*d'après les données en notre possession, donc non exhaustives)*

Faire connaître et accompagner à la mobilisation des aides Solutions Habitat

Les conseillers Solutions Habitat de l'ALEC informent, déposent les dossiers de demande d'aides Solutions Habitat et pré-instruisent les dossiers pour GPSO.

Ces subventions permettent aux habitants d'aller plus loin dans leurs projets de rénovation en finançant :

- l'atteinte d'une performance élevée,
- le recours à des matériaux biosourcés
- ou l'installation d'équipements d'énergie renouvelables.



33
DOSSIERS
SOLUTIONS HABITAT
PRE-INSTRUITS
EN 2025



67

PROJETS AMBITIEUX
RÉALISÉS



60%

GAIN ÉNERGÉTIQUE MOYEN
DES PROJETS AMBITIEUX



4M€

DE TRAVAUX
RÉALISÉS



1,5M

DE KWH
NON CONSOMMÉS



33€

DE TRAVAUX PAR € DE
SUBVENTION GPSO



378 000

KG DE CO₂
ÉVITÉS



2 COPROPRIÉTÉS

UNE ÉQUIPE PLEINEMENT MOBILISÉE POUR ACCOMPAGNER LES COPROPRIÉTÉS VERS UNE RÉNOVATION GLOBALE

En 2025, l'équipe Copro a poursuivi le suivi des copropriétés engagées dans une démarche de rénovation globale, certaines de longue date, pour les mener à la concrétisation de leurs travaux.

Les conseillers accompagnent 388 copropriétés représentant plus de 18 000 logements qui sont engagés dans une démarche active depuis plusieurs années, nécessitant des échanges réguliers avec les conseillers de l'ALEC. Ceci a maintenu tout au long de l'année une activité forte pour les conseillers, malgré la diminution importante du nombre de nouvelles copropriétés accompagnées, conséquence de l'arrêt des subventions de la MGP fin 2024.

Dans le cadre du volet accompagnement du Pacte Territorial, GPSO a lancé début 2025 un nouvel appel à projet pour la rénovation énergétique des copropriétés. L'ALEC accompagne les copropriétés à candidater à cet appel à projet et un processus de transfert structuré a été mis en place avec l'opérateur en charge de l'animation et du suivi de ce volet.

Les conseillers ont par ailleurs assuré l'information et la pré-instruction des nouvelles aides de GPSO (ENR, sortie du fioul, rénovation globale) avec **5 copropriétés représentant 136 logements accompagnées sur ce volet.**

Dans le cadre de la transition vers les pactes territoriaux, l'équipe a adapté ses méthodes, ses parcours et son reporting, et engagé un travail de coordination avec les autres ECFR de la Métropole pour harmoniser les pratiques. L'ALEC a également contribué activement aux **évolutions de la plateforme Coach Copro** (nouvelles fonctionnalités, harmonisation des phases projet), confortant son implication dans le réseau national.



129

NOUVELLES
COPROPRIÉTÉS
SUIVIES



24

COPROPRIÉTÉS ONT
VOTÉ DES TRAVAUX
(1087 LOGEMENTS)



9



COPROPRIÉTÉS INTÉGRÉES
AU PIG DE GPSO



La pertinence des informations fournies, votre implication et votre excellente réactivité dans la communication m'ont beaucoup aidé à informer et faire décider les copropriétaires. Je vous en remercie personnellement et au nom des propriétaires du 17 villa Marguerite.

Responsable de copropriété sur le territoire de GPSO

3 ANIMATIONS & SENSIBILISATION



3 ANIMATIONS & SENSIBILISATION

ALLER À LA RENCONTRE DES HABITANTS, PARTOUT SUR LE TERRITOIRE

En 2025, l'Agence a organisé **35 animations** mobilisant près de **759 participants** autour des enjeux de la rénovation énergétique, du confort d'été, des énergies renouvelables et de l'adaptation au changement climatique.

Des grands rendez-vous du territoire (Forum ENR de Chaville, Journée Zéro Carbone à Issy, Natura Vanves, Journée de la mobilité...) aux animations proposées par l'ALEC (Nuit de la Thermographie, visites de maisons rénovées et webinaire : leviers techniques, financiers et juridiques), les formats se sont multipliés pour **s'adapter aux attentes et au rythme de vie des habitants de GPSO**.



17
ANIMATIONS
PRÉSENTIEL

8
ANIMATIONS
WEBINAIRES

7
MANIFESTATIONS
LOCALES

3
ANIMATIONS
CLUB COPRO

4,65
SATISFACTION GLOBALE SUR 5

3 FORUM DE L'HABITAT SAMEDI 22 NOVEMBRE À SEVRES



Le 4ème Forum de l'Habitat de GPSO a constitué l'un des temps forts de l'année 2025. Cette **édition** a mis à l'honneur **Solutions Habitat et ses trois thématiques phares : la rénovation énergétique, l'adaptation des logements et la mise aux normes des logements.**

Tout au long de la journée, les visiteurs ont pu rencontrer 34 exposants professionnels, mais aussi découvrir une **exposition de retours d'expériences**, un **camion témoin** dédié à l'adaptation et des **ateliers enfants animés par la Maison de la Nature et de l'Arbre**. Le programme s'est enrichi d'une **conférence inspirante de Corentin de Chatelperron sur « L'appartement du futur »**, ainsi que de 8 conférences animées par les conseillers Solutions Habitat autour de sujets concrets : panneaux solaires, rénovation du bâti ancien ou encore sortie du chauffage au fioul.



VIDÉO DE RETOUR SUR LA 4E ÉDITION



Communication

Une communication multicanal a été déployée en partenariat avec GPSO pour assurer la visibilité du Forum de l'Habitat : création **d'un site web dédié**, diffusion sur les réseaux sociaux, campagnes de mailing ciblées, affichage, articles dans les magazines municipaux et interview sur ICI Paris. Cette combinaison de supports a permis de relayer l'événement au plus près des habitants de GPSO.



260



**VISITEURS
427 INSCRIPTIONS**

9



**CONFÉRENCES
THÉMATIQUES**

34



**EXPOSANTS
DONT 4 SPONSORS**

4 MOBILISATION DES PROFESSIONNELS



4 MOBILISATION DES PROFESSIONNELS

FÉDÉRER UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS ENGAGÉS

En 2025, l'ALEC a poursuivi l'**animation du réseau Pass'Réno Habitat**, label garantissant aux particuliers un accompagnement par des professionnels qualifiés et engagés.

L'année a été marquée par 22 nouvelles affiliations, portant le réseau à **220 professionnels affiliés**. 4 nouveaux pros ont été affiliés directement par l'ALEC.

La programmation événementielle dédiée aux pros a réuni 142 participants sur 6 événements animés ou co-animés par l'ALEC :

- Atelier technique « Bien mener sa mission MAR »
- Apéro Pro Pass'Réno Habitat
- Conférence à Renodays "Parcours de rénovation en HI et aides financières"
- Atelier technique « PAC et systèmes thermodynamiques »
- 2 éditions du Tac au Tac

Un webinaire dédié aux MAR intervenant sur GPSO a permis de partager les spécificités du territoire. Une campagne de communication a par ailleurs été menée auprès des professionnels RGE pour faire connaître Pass'Réno Habitat et amorcer de nouveaux échanges.

7 ÉVÉNEMENTS

13 AFFILIATIONS PRO SUR GPSO



FORUM DE L'HABITAT

Le Forum de l'Habitat, vitrine de la mobilisation des pros du territoire

Temps fort de l'année, le Forum de l'Habitat 2025 a réuni 34 stands remplis: 4 sponsors et 30 stands classiques (dont 6 structures non marchandes).

Les retours des exposants sont très positifs :

- 4/5 sur l'événement
- 4,8/5 sur l'organisation (point fort largement souligné)
- 2 exposants sur 3 souhaitent participer à la prochaine édition

Ces retours positifs marquent **une excellente mobilisation** de ce réseau, mais on déplore une fréquentation assez faible de l'événement par les visiteurs, ce qui conduira à réfléchir à son évolution.

5 ACCOMPAGNEMENT DES COLLECTIVITÉS



5 COLLECTIVITÉS

ACCOMPAGNER GPSO ET LES VILLES DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET L'ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

En 2025, le Pôle Collectivités a déployé son action à deux échelles complémentaires: un appui transversal à GPSO et à l'ensemble des villes, et un accompagnement sur-mesure ville par ville.

L'ALEC a **contribué au Schéma Directeur de l'Énergie (SDE)** de GPSO via les actions qu'elle pilote (animation du réseau des villes sur les sujets ENR, mobilisation du grand public sur les projets citoyens d'ENR en partenariat avec Ateeva). L'équipe a également apporté son appui à l'organisation d'une Fresque du Climat pour 35 agents de la DADD à GPSO en attendant de sensibiliser d'autres directions.

Le pôle collectivité s'est également fortement impliqué dans le copilotage de la **démarche TACCT** de GPSO qui s'est traduit par la **réalisation du diagnostic de vulnérabilité du territoire au changement climatique**. L'offre adaptation /surchauffes s'est également étoffée (balade urbaine sensible). L'agence reste également très impliquée et active dans le programme AdaptaVille (APC).

Aux côtés des communes, l'ALEC a accompagné des projets variés et concrets :

- Chaville : appui au Forum ENR, suivi du projet de réseau de chaleur
- Ville-d'Avray : suivi du projet solaire en boucle d'autoconsommation collective patrimoniale
- Sèvres/GPSO : balade urbaine sur l'adaptation au changement climatique (Cœur de ville)
- Meudon & Issy-les-Moulineaux : accompagnement au concours CUBE Ville (ateliers, diagnostics en marchant des médiathèques d'Issy)
- Issy-les-Moulineaux : appui au choix du bureau d'études pour son BEGES



L'animation du réseau des responsables bâtiments et énergie

Une mission essentielle du pôle collectivités est d'animer les échanges entre services bâtiments et énergie du territoire: des ateliers sont organisés plusieurs fois par an pour faire des points sur des sujets d'actualité (prix de l'énergie...), partager les bonnes pratiques des villes, diffuser des informations sur les actualités techniques et réglementaires, mais aussi sur les appels à projets et dispositifs financiers.

Plusieurs ateliers ont été organisés en 2025 :

- Janvier : présentation du programme EdurénoV avec l'intervention de la Banque des Territoires
- Février : matinée en collaboration avec l'ALEC POLD et Ekopolis pour présenter la démarche Bâtiments Durables Franciliens, et les programmes ACTEE pour la rénovation énergétique des bâtiments publics.
- Octobre : atelier sur la sobriété énergétique et la présentation du concours CUBE ville.

5 COLLECTIVITÉS

UNE IMPLICATION GRANDISSANTE SUR LES ÉNERGIES RENOUVELABLES.

En réponse à un appel à projets de l'ADEME Ile-de-France, l'ALEC a intégré en mars 2025 le réseau francilien des **Animateurs Chaleur Renouvelable** (ACR) dans le cadre d'un consortium d'ALEC métropolitaines coordonné par Grand Paris Climat. Cette mission vient compléter celle d'Animateur "les Générateurs" centrée sur le solaire photovoltaïque, au sein d'un même réseau francilien de l'ADEME, que l'ALEC a intégré depuis plusieurs années, mais sans financements de l'ADEME cette fois. En intégrant ces réseaux, l'animateur bénéficie de l'ensemble des ressources du réseau et profite des diverses formations collectives proposées.

L'ALEC devient donc la **porte d'entrée officielle**, en relais de l'ADEME, de tous les acteurs désireux de lancer un projet d'installation d'ENR (collectivités, entreprises, bailleurs sociaux, copropriétés), et peut leur apporter un accompagnement technique et financier pour élaborer et mettre en oeuvre leur projet (rédaction de note d'opportunité, visites de sites exemplaires, sensibilisation des acteurs, appui au suivi du projet...).

Les projets suivis en 2025:

- un projet de solaire thermique prometteur dans une copropriété,
- un projet de géothermie dans une copropriété
- un projet de géothermie dans un EHPAD à Vanves
- un projet de boucle d'eau tempérée à énergie géothermique (BETEG) proposé par notre animateur à la mairie de Marnes-la-Coquette
- outre le suivi du déploiement des 3 projets de Réseaux de Chaleur Urbains (RCU) sur le territoire.



Le réseau francilien des Animateurs Chaleur Renouvelable piloté par l'ADEME



Demain : vers l'autoconsommation collective solaire

L'ALEC a candidaté avec succès aux côtés de GPSO auprès de la DRIEAT à un AMI financé par le Fond Vert, visant à développer, sur les Hauts-de-Seine, les opérations d'auto-consommation collective (ACC) en solaire photovoltaïque pour l'année 2026.

L'ALEC sera ainsi cofinancée en 2026 pour un demi-poste d'animateur ACC à destination des copropriétés et des bailleurs sociaux. La cible des collectivités et entreprises du territoire sera adressée par GPSO, avec un souci de coordination inter-structures.

Une ambition commune : essayer sur le sujet, acculturer, faire connaître, lever les freins auprès des différents acteurs et appuyer l'émergence d'au moins un projet pilote, si possible répliquable.

6 COMMUNICATION



6 COMMUNICATION

UNE ANNÉE DE REFONTE DES OUTILS ET DE STRUCTURATION

2025 a été une année charnière pour la communication de l'ALEC, marquée par l'arrivée d'une nouvelle chargée de communication, experte dans les outils numériques. Cette transition a été l'occasion **d'auditer l'ensemble des supports de communication et de outils utilisés par l'agence**, afin d'engager une refonte en profondeur pour **gagner en efficacité, en cohérence et en lisibilité**.

L'ALEC a également **contribué à la dynamique métropolitaine et nationale** en participant aux groupes de travail Communication de Grand Paris Climat, de l'ANAH et du réseau FLAME.



33

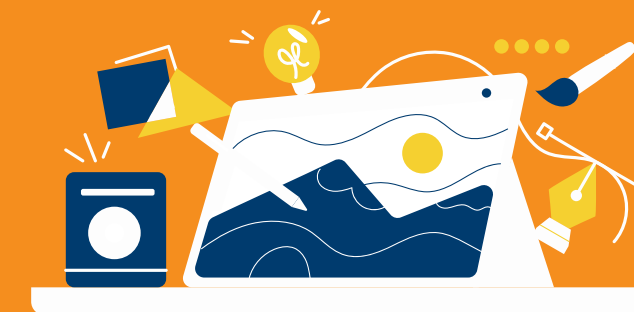


EMAILINGS

21



EMAILINGS
FORUM



Outils

La migration de Mailchimp vers Brevo (outil français) a permis de **centraliser la gestion des contacts** et des campagnes email dans un outil plus adapté et conforme au RGPD, et plus automatisable.

L'utilisation de Calendly pour les inscriptions aux animations a permis de les **simplifier et de les automatiser**.

En parallèle, des automatisations de collecte d'emails ont été déployées sur les points de contact clés (formulaires, inscriptions, prise de rendez-vous) afin d'**alimenter et structurer durablement le CRM et la gestion du consentement**.

Enfin, un process de **refonte de la médiathèque a été amorcé** pour faciliter la gestion et la mise à jour des ressources. Sa finalisation est prévue pour fin 2026.

6 COMMUNICATION



38 025 
IMPRESSION (x2,5 VS 2024)

110H 
VISIONNAGE



Réseaux Sociaux

En 2025, la **direction artistique des réseaux a été repensée** ainsi que le format des posts, donnant au feed une **identité plus cohérente et plus impactante**.

Avec une cadence éditoriale doublée, la marque touche désormais une audience **2 à 16 fois plus large** selon les plateformes. Les taux d'engagement restent solides et le volume d'interactions a plus que doublé : **un double gain en notoriété et en engagement**.

x 16 
COUVERTURE (VS 2024)

+172 % 
INTÉRACTIONS (VS 2024)



Site internet

Le site web a fait l'objet d'un **audit complet interne** (SEO, référencement local, correction de bugs), première étape d'un chantier qui se poursuivra en 2026 pour intégrer le référencement génératif, améliorer l'éco-responsabilité et l'accessibilité du site.

Ces évolutions se traduisent par une **hausse marquée de la fréquentation et de la visibilité du site**, comme en témoignent les chiffres ci-dessous.

Cette année a également marqué l'internalisation de la maintenance et des investissements ciblés sur la sécurité du site web.

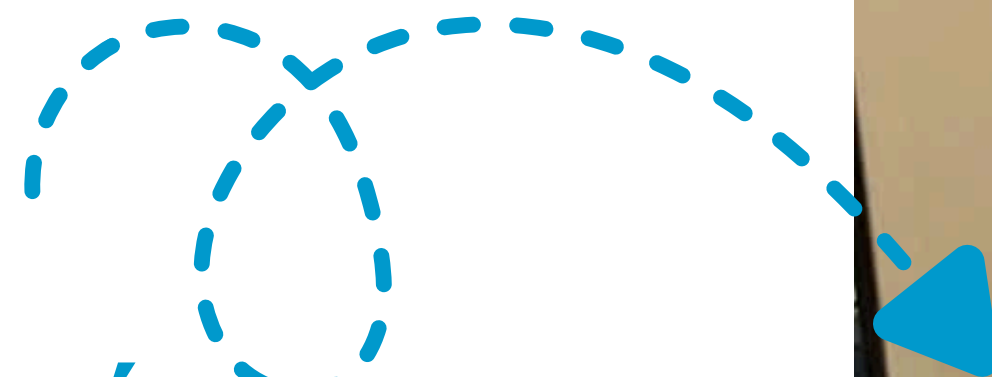
11 077 
PAGES VUES (X3,1 VS 2024)

+74 % 
UTILISATEURS (VS 2024)

131 
VISITES DEPUIS LES MOTEURS IA

7 RETOUR EN IMAGES

DÉCOUVREZ
L'ANNÉE EN VIDÉO





GPSO-ENERGIE.FR

