



## Rapport technique 2018

# Agence Locale de l'Energie et du Climat GPSO Energie



# SOMMAIRE

---

<b>Présentation générale de l'Agence Locale de l'Energie et du Climat</b> .....	<b>4</b>
Missions .....	4
Territoire d'activité .....	4
Quelques données spécifiques du territoire (source PLH de GPSO 2013 – 2018).....	5
Organigramme de l'équipe .....	5
Partenaires financiers .....	7
<b>Espace Info Energie – pôle particuliers</b> .....	<b>8</b>
Traitement des contacts .....	8
Modes de contact et fréquentation des permanences.....	9
Typologie des contacts .....	10
Des contacts satisfaits du service EIE assuré par GPSO Energie .....	10
Copropriétés (accompagnement et CoachCopro®) .....	11
Club Copro .....	11
CoachCopro® .....	12
Sensibilisation des publics.....	12
Le défi Familles à Energie Positive.....	12
Animation du territoire – Grand public .....	14
Forum Rénovation Copro n°1 .....	14
Nuits de la thermographie .....	21
Conférences.....	21
Visites de site.....	22
Atelier participatif « ...et pourtant elle chauffe ».....	23
Manifestations locales.....	23
Interventions extérieures.....	23
Bilan des activités tournées vers l'interne .....	24
Formation / ateliers / colloques .....	24
Vie de réseau (hors réseau FLAME).....	24
Planning des présences mensuelles/ETP pour l'année 2018 .....	25
Tableau des emplois.....	25
<b>Pôle « Professionnels »</b> .....	<b>26</b>
Expertise, conseil et accompagnement des collectivités et bailleurs sociaux.....	26
Accompagnement de projets de construction ou de réhabilitation .....	26
Appui technique aux politiques énergie-climat .....	27
Accompagnement de Ville-d'Avray .....	27
Accompagnement de Meudon.....	27

Accompagnement de Chaville .....	27
Accompagnement de Vanves .....	27
Accompagnement d'Issy-les-Moulineaux .....	27
Accompagnement de GPSO .....	28
Animation technique du territoire.....	29
Mise en réseau des acteurs professionnels et information technique.....	29
Note technique.....	29
Newsletter pro « la lettre pro ».....	29
Opérations ciblées de sensibilisation technique.....	30
Sensibilisation des élus locaux .....	30
Sensibilisation des services urbanisme .....	30
Sensibilisation d'usagers .....	30
<b>Communication, promotion et valorisation des activités de l'agence .....</b>	<b>31</b>
Logistique interne .....	31
Réflexion refonte charte graphique + refonte site web.....	31
Supports de sensibilisation .....	31
Expositions, jeux.....	31
Articles de presse / web .....	32
Centre de ressources.....	32
Supports de communication.....	32
Supports institutionnels / ALEC.....	32
Supports de communication EIE .....	35
Diffusion de l'information .....	36
Revue de presse en images (presse municipale).....	40
<b>Perspectives 2019.....</b>	<b>41</b>
Objectifs généraux .....	41

# PRESENTATION GENERALE DE L'AGENCE LOCALE DE L'ENERGIE ET DU CLIMAT

---

## MISSIONS

L'Agence Locale de l'Energie et du Climat (ALEC) Grand Paris Seine Ouest Energie (GPSO Energie) est une association de loi 1901 ayant pour objectif de favoriser la transition énergétique à l'échelle de son territoire. Ses missions sont essentiellement centrées sur l'efficacité énergétique dans le secteur du bâtiment et sur la promotion des énergies renouvelables afin de lutter contre le réchauffement climatique. Elle conduit des actions d'expertise, d'information et de sensibilisation à destination des maîtres d'ouvrages - particuliers comme professionnels – du territoire de Grand Paris Seine Ouest, établissement public territorial situé sur le territoire de la Métropole du Grand Paris.

Créée au printemps 2008, l'ALEC est née de l'engagement de GPSO à développer une politique locale visant à lutter contre le changement climatique en réduisant les émissions de gaz à effet de serre sur son territoire. Elle est devenue Agence Locale de l'Energie et du Climat en 2017.

L'agence est adhérente de la Fédération pour Les Agences locales de Maîtrise de l'Energie (FLAME) et membre du réseau Rénovation Info Service par l'intermédiaire de son Espace Info Energie.

En septembre 2018, l'ADEME a décidé de transformer le réseau Rénovation Info Service, qui est devenu réseau **FAIRE**. L'Espace info Energie est ainsi devenu Espace Conseil **FAIRE**.

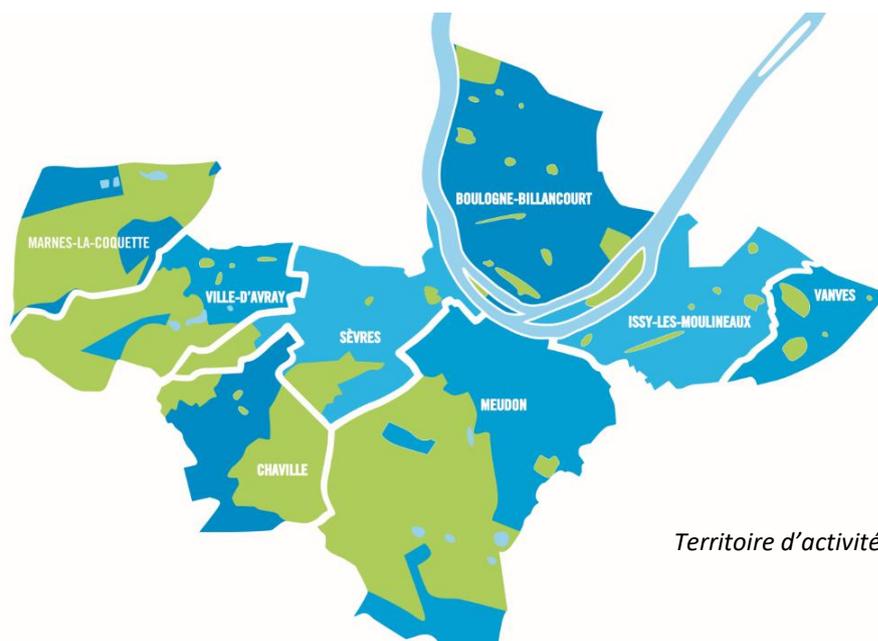
L'agence travaille sur les thématiques principales suivantes :

- La rénovation énergétique du parc bâti existant (maisons individuelles, copropriétés, bâtiments publics à titre principal),
- La performance énergétique et environnementale des projets de construction,
- Les stratégies énergie-climat,
- Les énergies renouvelables,
- Les dispositifs financiers mobilisables.

L'ALEC veille à l'indépendance et à l'objectivité de ses conseils.

## TERRITOIRE / PERIMETRE D'INTERVENTION

L'ALEC intervient sur le territoire de l'établissement public territorial Grand Paris Seine Ouest (pour les villes de Boulogne-Billancourt, Chaville, Issy-les-Moulineaux, Marnes-la-Coquette, Meudon, Sèvres, Vanves et Ville-d'Avray), représentant un bassin d'environ 320 000 habitants.



Territoire d'activité : Grand Paris Seine Ouest

#### Quelques données spécifiques du territoire (source PLH de GPSO 2013 – 2018)

- ⇒ 314 621 habitants (au 1<sup>er</sup> janvier 2014),
- ⇒ Des revenus moyens très élevés (revenu moyen annuel de 40 078€ par foyer fiscal, supérieur à la moyenne des Hauts-de-Seine),
- ⇒ Situation de précarité énergétique existante néanmoins (2000 ménages sollicitent une aide du Fond de Solidarité Logement chaque année),
- ⇒ Tissu urbain dense (92% des logements sont collectifs, 75 % des logements en copropriété),
- ⇒ 4 904 copropriétés.

### ORGANIGRAMME DE L'ÉQUIPE

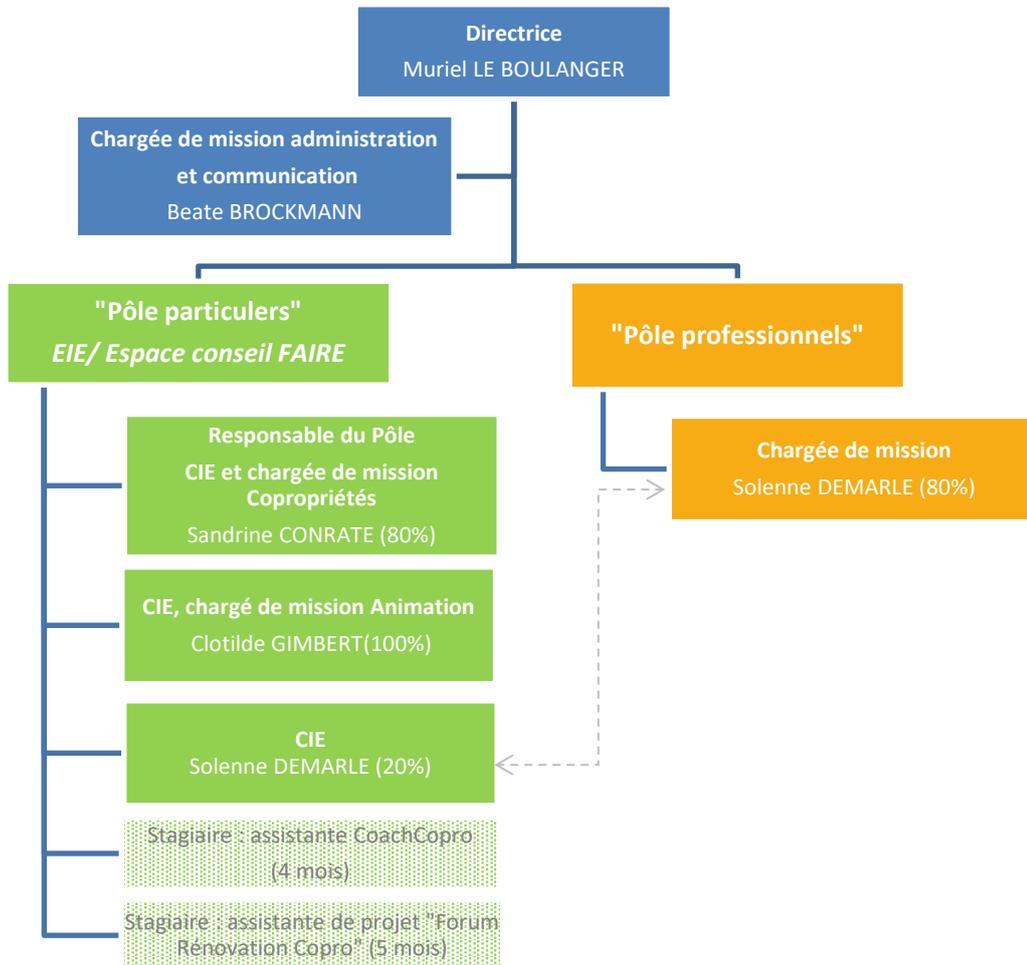
L'Espace Conseil **FAIRE** (l'ancien EIE) constitue le pôle « particuliers » de l'ALEC. L'agence est dotée de son propre EIE depuis janvier 2010 avec deux postes de Conseillers Info Energie, devenus Conseillers Energie FAIRE en septembre 2018.

L'ALEC, et plus particulièrement son EIE, a connu plusieurs mouvements de personnel en 2018 :

- Départ de Denis GRIVEAU, Conseiller énergie et Chargé de Mission Copropriétés, mi-janvier 2018 (*une réorganisation de la répartition des missions de l'équipe EIE s'est opérée suite à son départ*)
- Arrivée de Clotilde GIMBERT sur la mission de Conseillère énergie / Chargée de mission Pôle Particuliers mi-janvier 2018
- Départ en congé maternité de Solenne DEMARLE, Chargée de Mission Efficacité Énergétique sur le Pôle Professionnels (80%) et CIE (à 20%) fin mai. Retour du congé maternité début novembre 2018
- Arrivée de Mawya RAHAL en mi-juin 2018, en CDD remplaçant Solenne DEMARLE pendant son congé maternité, sur le poste de chargée de mission Pôle Professionnels (80%), et CIE (20%)
- Départ de Clotilde GIMBERT, Conseillère énergie / Chargée de mission Pôle Particuliers fin décembre 2018
- Transfert de Mawya RAHAL sur le poste de Conseillère énergie / Chargée de mission Pôle Particuliers début décembre 2018 pour préparer (tuilage) le remplacement de Clotilde GIMBERT au 1<sup>er</sup> janvier 2019.

L'ALEC a également accueilli 2 stagiaires en 2018, s'inscrivant dans le cadre du plan 100 000 stages de la Région Ile de France, et afin de répondre aux obligations incombant à l'Agence en tant que bénéficiaire d'une subvention régionale :

- Nadia DAGESTAD (03/05/2018 - 28/09/2018) assistante de projet pour l'organisation du 1<sup>er</sup> « Forum local de la rénovation énergétique en copropriété » de l'ALEC
- Rosalie CASSEZ (03/05/2018 - 24/08/2018) comme assistante CoachCopro<sup>®</sup>.



Organigramme de l'Agence Locale de l'Energie et du Climat

### Démarche interne d'exemplarité

Dans un souci évident d'exemplarité, l'agence propose à ses salariés l'Indemnité kilométrique vélo (IKV) depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017.

En 2018, le nombre total de km parcourus par les bénéficiaires de cette IKV sur leurs trajets domicile-travail était de 4 724 km. 3 salariés ont bénéficié de cette IKV sur tout ou partie de l'année 2018.

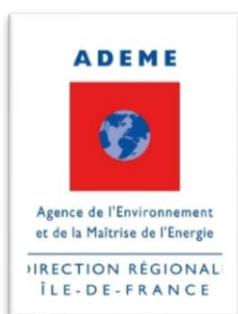
## PARTENAIRES FINANCIERS

L'ALEC a été fondée par Grand Paris Seine Ouest en 2008 en partenariat avec l'Office Public de l'Habitat « Seine Ouest Habitat » dans le cadre du programme Energie Intelligente Europe, de l'Agence Exécutive pour la Compétitivité et l'Innovation (EACI) issue de la Commission Européenne.

Les membres fondateurs :

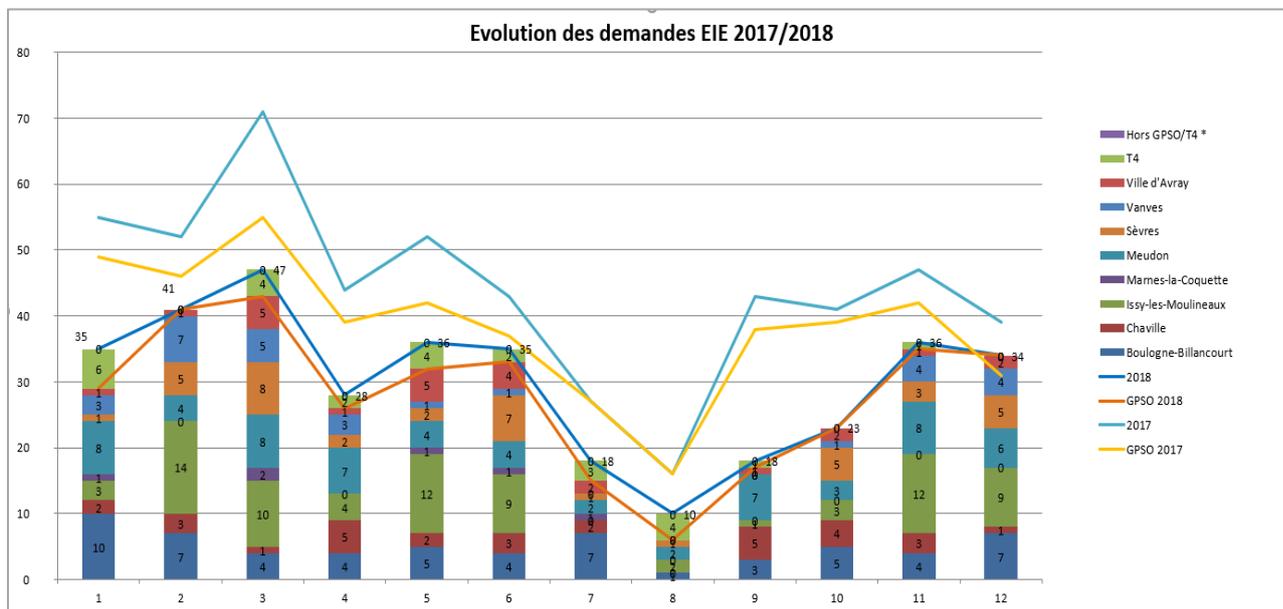
- L'EPT Grand Paris Seine Ouest
- L'OPH Seine Ouest Habitat.

Les principaux financeurs :

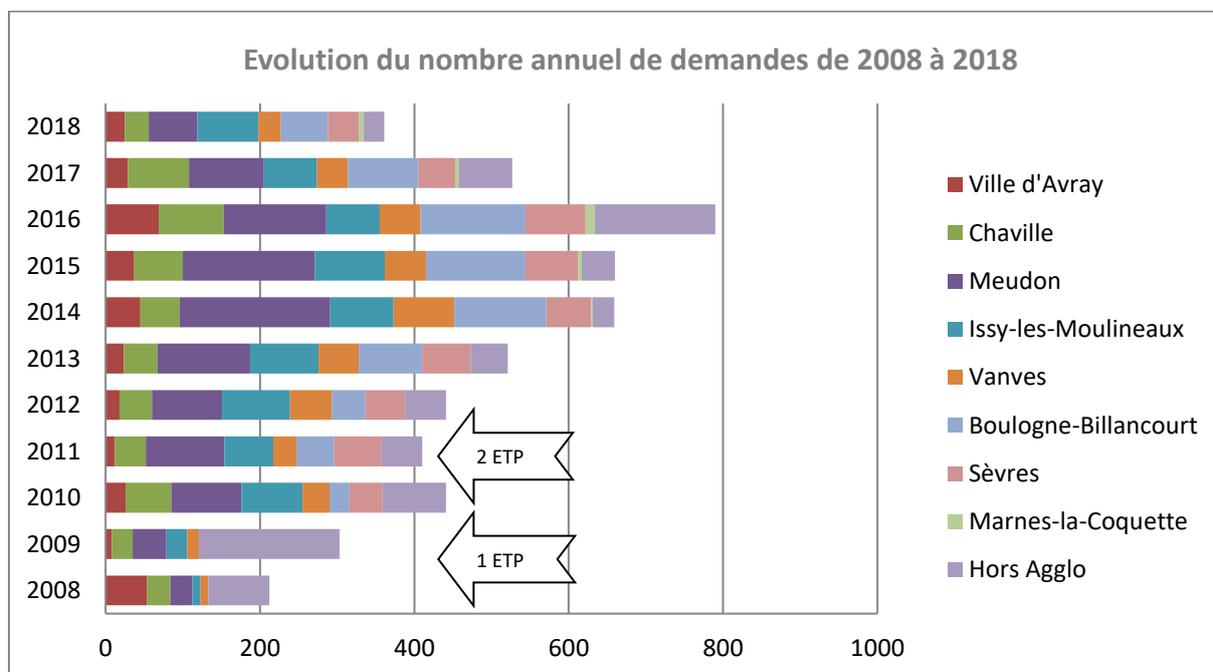


## TRAITEMENT DES CONTACTS

**361 demandes** traitées en 2018, dont 334 provenant du territoire de Grand Paris Seine Ouest et 27 du territoire voisin, Paris Ouest La Défense, non couvert par un service équivalent.



La baisse significative du nombre de demandes constatée en 2017 se confirme sur l'année 2018 pour revenir à un niveau de sollicitations équivalent à ce que l'Agence connaissait avant l'intégration de son Espace Info Energie au sein du réseau Rénovation Info-Service et aux campagnes de communication nationales qui ont été associées à la création de la marque (2013-2016).



Ces campagnes de communication massives, très orientées sur les aides financières, avaient fortement accru la fréquentation de notre EIE. Un grand nombre de ces demandes étaient cependant, selon toute logique, principalement orientées sur les dispositifs financiers et peu portées sur des projets globaux.

Les campagnes ont été suspendues en 2017 (élections présidentielles) et n'ont repris qu'à l'issue de la mise en œuvre du plan de rénovation énergétique des bâtiments et à la création de la nouvelle marque FAIRE, remplaçant la marque Rénovation Info-Service, en septembre 2018.

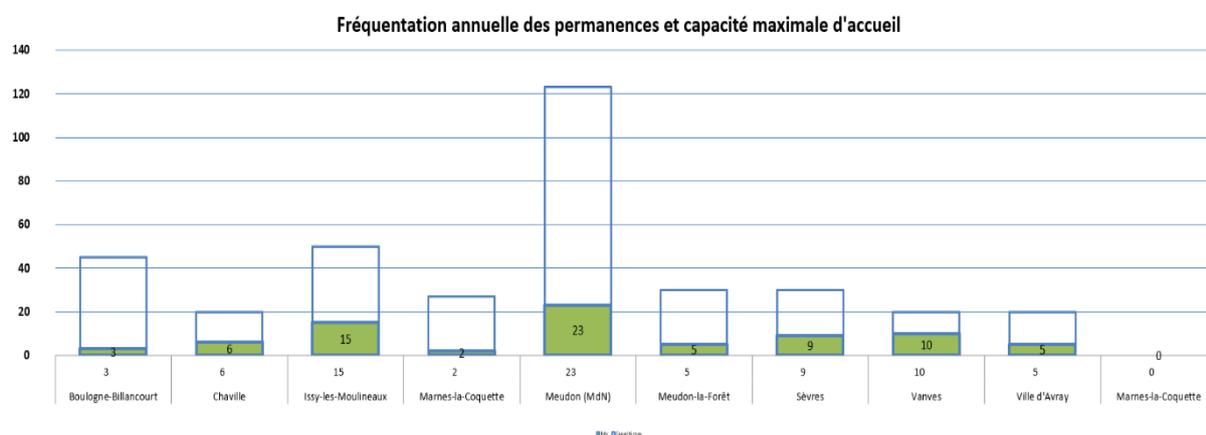
Cette campagne de communication réalisée lors du lancement de la marque FAIRE n'a cependant pas eu le retentissement des précédentes campagnes en termes d'accroissement du nombre de demandes. Cela s'explique d'une part, par la thématique moins orientée aides financières que confort de l'habitat ayant peut-être généré un intérêt immédiat moindre mais qui devrait faire écho à plus long terme et d'autre part, par la nécessité de laisser le temps à la marque FAIRE de s'installer et d'être reconnue.

Par ailleurs, la tendance à un caractère plus qualifié des projets (plus ambitieux et intégrant fréquemment plusieurs types de travaux) se confirme également, notamment concernant les projets globaux de copropriété, dont la part s'accroît de 10 points par rapport au nombre de demandes global. L'EIE a donc traité moins de demandes que les années précédentes, mais les demandes traitées nécessitent une implication et un investissement en temps globalement plus importants.

Il est à signaler que cette baisse du nombre de sollicitations a rendu possible pour l'Agence l'organisation d'un forum local de la rénovation énergétique en copropriété. Ce forum visait 2 objectifs : d'une part permettre à l'ALEC d'être mieux identifiée dans son rôle d'information et de conseil et d'autre part de favoriser les rencontres entre copropriétaires et professionnels à même de les accompagner dans leurs projets de rénovation. Voir détail plus bas.

L'EIE reste par ailleurs un **gage de qualité** pour les particuliers puisque, selon les enquêtes menées en 2018 par l'ADEME auprès des particuliers renseignés sur le territoire, le score de satisfaction de l'Espace Info Energie de GPSO Energie se maintient à 95 % de satisfaits ou très satisfaits.

## Modes de contact et fréquentation des permanences



Fréquentation des permanences délocalisées (78 rendez-vous, soit +14% par rapport à 2017)

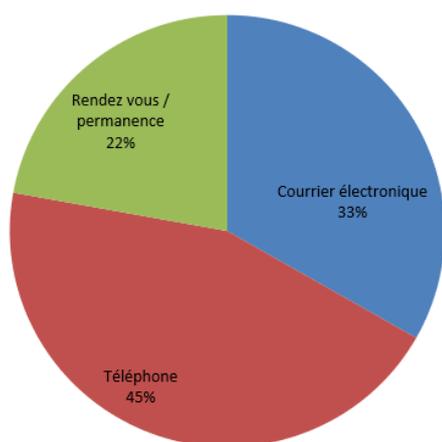
Si le nombre de demandes a diminué, le nombre de rendez-vous en permanence a quant à lui augmenté et représente 22% du mode de traitement des contacts.

Les projets étant en effet plus qualifiés, les habitants s'orientent à priori davantage vers des rendez-vous physiques pour un contact plus approfondi.

Les créneaux de permanence disponibles demeurent cependant encore très nettement sous-exploités et il sera nécessaire de mieux communiquer sur cette possibilité auprès des habitants (cf. chapitre communication).

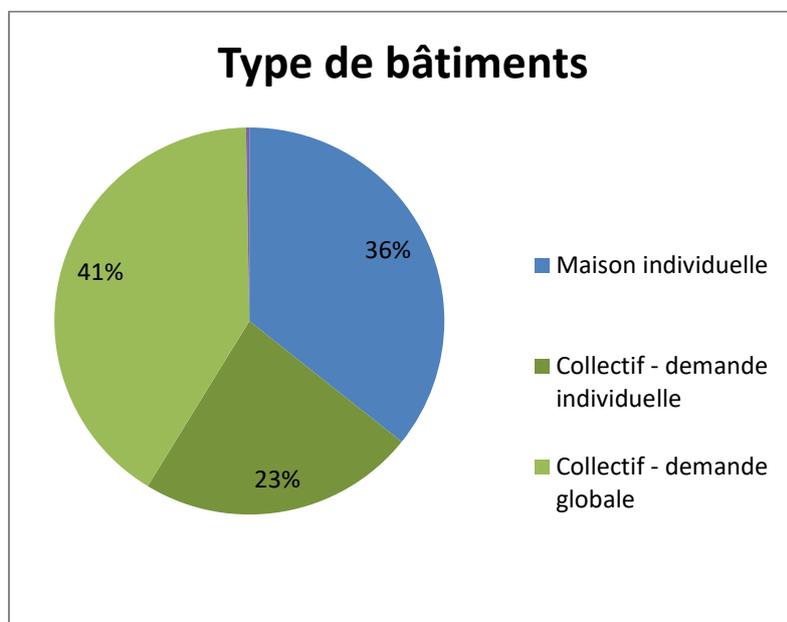
Les permanences n'étant assurées qu'en cas de rendez-vous effectif, l'équipe de conseillères optimise malgré tout le temps passé sur ces permanences délocalisées.

## Répartition des modes de contact



*Une majorité des demandes parviennent par téléphone par le biais du numéro vert de GPSO, qui est mis gratuitement à disposition de l'EIE*

## Typologie des contacts



*La répartition des bâtiments concernés reflète la composition urbaine dense du territoire : 64% des demandes concernent le logement collectif, dont 41% de demandes concernant un projet global en copropriété, représentant un important potentiel de logements.*

Les demandes portent pour plus de 40% sur des projets globaux de copropriété (enjeu principal du territoire sur la rénovation énergétique de l'habitat privé), nécessitant une implication généralement plus importante des conseillers. L'EIE a traité en 2018, 148 demandes de copropriétés, soit un nombre de demandes équivalent à 2017 malgré la baisse globale du nombre de demandes. Ces demandes ont porté sur 75 projets différents, soit en moyenne 2 sollicitations par copropriété, en fonction des projets. Ces 75 copropriétés totalisent un potentiel de près de 3200 logements concernés par un projet de rénovation.

Les demandes concernant les maisons individuelles restent importantes, et illustrent bien entendu la plus grande facilité à conduire et concrétiser des projets à cette petite échelle.

## Des contacts satisfaits du service EIE assuré par GPSO Energie

### *Un service apprécié, qui encourage le passage à l'acte*

D'après les enquêtes de satisfaction réalisées de manière systématique par l'ADEME, **95% des répondants sont globalement satisfaits (voire très satisfaits pour une partie d'entre eux) de leur prise de contact avec notre Espace Info Energie.**

D'après les enquêtes de passage à l'acte également réalisées par l'ADEME, le recours à l'Espace Info Energie de GPSO reste la source d'information la plus mobilisée en 2018 (63%), avant internet (60%) et les conseils des professionnels (entreprises de travaux, artisans... - 50%). Pour 64%, le contact avec l'EIE a contribué à la décision de réaliser des travaux lourds (100 répondants).

### **Un impact économique non négligeable**

52% des répondants ont entrepris des travaux relativement lourds un an après leur contact avec l'EIE (isolation, changement de chauffage...) et 22% ont lancé un audit énergétique.

La nature des travaux les plus fréquents est l'isolation (majoritairement des vitrages et de la toiture), à 80%, suivis par les travaux de chauffage à 35% et de ventilation à 20%.

Le montant total de travaux générés est :

- pour 21% compris entre 5.000 et 10.000 €,
- pour 21% compris entre 10.000 et 20.000 €,
- **pour 21% compris entre 20.000 et 50.000 €**
- **et pour 14% supérieur à 50.000 €.**

## **COPROPRIETES (ACCOMPAGNEMENT ET COACHCOPRO®)**

### **Club Copro**



L'ALEC continue de fédérer, au sein de son « Club Copro », des copropriétés particulièrement avancées dans une démarche de rénovation énergétique.

Le Club Copro est un espace d'échanges et de conseils personnalisés visant à conduire les copropriétés du club à améliorer l'efficacité de leur méthodologie et à favoriser la concrétisation des travaux de rénovation énergétique envisagés.

Ces copropriétés, comptant entre 20 et 900 logements (et même 2600 pour la copropriété du Parc de Meudon la Forêt) représentent ainsi globalement près de **4700 logements**.

Dans un souci de renouvellement progressif de ses membres, le Club Copro a accueilli en 2018 une copropriété supplémentaire.

### **2 réunions du Club Copro ont été organisées en 2018, la première le 24 mai et la seconde le 6 décembre.**

Elles ont permis aux membres des conseils syndicaux d'échanger sur l'avancée de leurs projets, de se tenir informés des avancées réglementaires et d'échanger sur les bonnes pratiques grâce à des formats innovants de plus en plus orientés sur le mode participatif (débat mouvant, groupes d'interviews mutuels). Ce mode favorisant particulièrement les échanges fructueux et marquants, et l'implication active de tous.



*Club Copro' du  
24 mai 2018 : un groupe  
d'interview mutuels a permis de  
partager en sous-groupes les clés  
de réussite d'un projet de  
rénovation en copropriété*

## CoachCopro®

L'ALEC poursuit également son implication dans le développement du CoachCopro® sur son territoire d'intervention. Un total de **211 copropriétés** sont désormais suivies sur la plateforme représentant près de **12 800 logements** (11.065 renseignés et 1.728 estimés sur une base commune à la MGP, fixée à 24 lgts/copro en moyenne) et **247 utilisateurs**. Cet outil permet à l'ALEC de démultiplier sa capacité d'accompagnement et de renforcer l'expertise des conseillers en facilitant la prise de contact avec des copropriétés particulièrement avancées dans des démarches de rénovation énergétique.

S'adressant dans un 1<sup>er</sup> temps aux copropriétaires et syndics, le CoachCopro® s'est élargi depuis 2015, aux autres professionnels (pouvoirs publics, fédérations et entreprises privées représentants des différents métiers impliqués dans la rénovation). Ce dispositif créé par l'Agence Parisienne du Climat est devenu le support sa Plateforme Territoriale de la Rénovation Energétique et associe à ce titre les 4 structures porteuses d'EIE sur la métropole du Grand Paris, dont GPSO Energie, dans une démarche partenariale. Il est destiné à faciliter la rénovation énergétique en rapprochant la demande des particuliers de l'offre des professionnels.

Le CoachCopro® est doté depuis décembre 2017 d'un annuaire de professionnels affiliés, signataires d'une charte d'engagement, et comporte également un observatoire de la rénovation énergétique opérationnel depuis mi-2017, qui utilise les données capitalisées au sein des plateformes CoachCopro locales de l'APC et des ALEC partenaires : des outils précieux dont bénéficie directement notre ALEC.

7 rénovations performantes de copropriétés sont par ailleurs répertoriées et renseignées sur la cartographie en ligne pour le territoire de GPSO, permettant de nourrir les retours d'expériences à destination des copropriétés en cours de réflexion, et de mettre en visibilité les entreprises ayant réalisé les travaux (lien vers l'annuaire de professionnels).

## SENSIBILISATION DES PUBLICS

### Le défi Familles à Energie Positive



L'ALEC anime pour Grand Paris Seine Ouest son défi Famille à Energie Positive. Il s'agit d'un défi d'économie d'énergie et d'eau sur les consommations domestiques, uniquement par la mise en œuvre d'écogestes, avec un objectif de 8% d'économie. Les familles participantes sont regroupées en équipes afin de favoriser l'échange et l'entraide dans le changement des habitudes quotidiennes.

L'ALEC est en charge de l'intégralité de l'animation de ce défi pour le compte de GPSO.

L'ALEC se charge notamment de :

- mobiliser les relais locaux et municipaux,
- diffuser l'information (articles pour les bulletins municipaux, site internet...), en lien avec le service communication,
- gérer la page locale du site FAEP en lien avec le service communication,
- recruter des familles participantes (participation active sur les forums de rentrée pour recruter au sein des associations, présentation ponctuelle lors de réunions d'associations...),
- organiser les événements de lancement, de mi-parcours et de clôture,
- organiser les formations des capitaines,
- entretenir un lien régulier avec les capitaines,
- suivre les équipes : suivi technique, réponse aux questions, repérage des consommations déviantes, appui à l'animation, relances, calcul des résultats, diplômes...
- assurer la communication auprès des participants (newsletters, mails, appels téléphoniques),

- suivre l'ensemble de la démarche avec le référent GPSO.

### Saison 2

La 2<sup>ème</sup> saison du défi a été lancée le 1<sup>er</sup> décembre 2017 après un évènement d'information et de mobilisation le 14 octobre 2017. En raison d'un épisode neigeux important, l'évènement de mi-parcours prévu pour le 10 février 2018 a dû être annulé. La fête de clôture qui a pris la forme d'un brunch s'est tenue le 9 juin à la base nautique de l'île de Monsieur à Sèvres, avec une quarantaine de participants.

Cette deuxième saison a vu la participation de 100 foyers, avec un résultat plutôt très satisfaisant :

- 13 % d'économies d'énergie en moyenne, par rapport à l'hiver précédent (en excluant l'influence des variations climatiques pour ne prendre en compte que les habitudes des occupants)
- 14% d'émissions de CO<sub>2</sub> évitées.

### Saison 3

La troisième édition du défi a été lancée le 1<sup>er</sup> décembre avec un brunch familial à Boulogne-Billancourt. Elle voit s'affronter 57 foyers regroupés dans 7 équipes.

Une formation destinée aux capitaines (prise en main du site internet, relevage des compteurs, écogestes) a eu lieu sur deux sessions, une le 6 décembre 2018 et la seconde le 11 décembre 2018.



*Photo de groupe prise lors de l'évènement de lancement de la saison 3 le 1<sup>er</sup> décembre 2018.*

*©GPSO Energie*

Evénements d'animation du défi Familles à Energie Positive durant l'année 2018 (les saisons se tenant à cheval sur 2 années civiles):

Saison 2 :

- 10 février 2018, évènement de mi-parcours du défi Familles à Energie Positive à Boulogne-Billancourt, annulé à cause de l'épisode neigeux,
- 9 juin 2018, clôture du défi Familles à Energie Positive à Sèvres, **38 participants**,

Saison 3 :

- 1<sup>er</sup> décembre 2018, lancement de la 3<sup>e</sup> saison du défi Familles à Energie Positive à Boulogne-Billancourt, **42 participants**,
- 6 et 11 décembre 2018 : formation des capitaines, **9 capitaines participants**.

L'évènement de clôture de cette saison du défi aura lieu le samedi 18 mai 2019 à la base nautique de l'île de Monsieur à Sèvres. Au programme ; l'annonce des résultats et la remise des diplômes et des lots ainsi que des animations pour mieux comprendre les causes et les conséquences du changement climatique, le tout autour d'un petit déjeuner convivial.

## ANIMATION DU TERRITOIRE – GRAND PUBLIC

L'Espace Info Energie de l'ALEC, devenu Espace Conseil FAIRE en automne 2018, propose également des animations techniques afin :

- de sensibiliser les habitants,
- d'apporter matière à leur réflexion et d'encourager le passage à l'acte « travaux »
- de rendre l'ALEC et son Espace Conseil FAIRE visibles dans les supports de communication des villes.

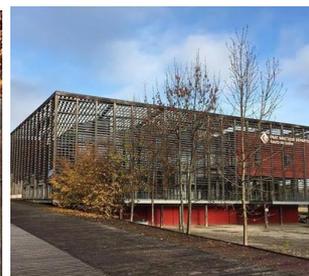
Ces différentes animations, intégrées dans un programme semestriel sont le fruit de collaborations particulièrement riches avec les villes du territoire et permettent une approche pédagogique et engageante des thématiques de la rénovation énergétique. Elles suivent un rythme d'une animation par mois, hors été et hors manifestations locales.



Aperçu du programme d'animation des 1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup> semestre 2018

### Forum Rénovation Copro n°1

Le 1<sup>er</sup> forum de la rénovation énergétique en copropriété de GPSO s'est tenu le jeudi 15 novembre 2018 et a été couplé au 10<sup>ème</sup> anniversaire de l'ALEC en fin de journée.



Outils de communication produits à l'occasion du Forum Rénovation copro : logo, signalétique

Site retenu pour la tenue du Forum : Ile de Monsieur (Sèvres)

Ce forum avait pour but de faire se rencontrer les copropriétaires (conseillers syndicaux, syndic bénévoles, simples copropriétaires) désireux d'entreprendre des travaux de rénovation énergétique dans leur résidence, et les professionnels du domaine de la rénovation énergétique et de la copropriété : un gain de temps précieux pour rencontrer en un seul lieu toute la chaîne de professionnels nécessaires à l'aboutissement d'un projet.



## IMPLANTATION DES STANDS

### SE FAIRE ACCOMPAGNER

1 - ROCHER ET AMOUROUX	7 - GPSO ENERGIE	12 - ENERA CONSEIL
2 - ILE-DE-FRANCE ENERGIES	8 - REEZOME	13 - GRDF
3 - ECIC	9 - SENOVA	14 - ANCC
4 - ABSYS / GREENATION	10 - ENEDIS	15 - ADIL 92
5 - ARCHI ETHIC	11 - GRAND PARIS SEINE OUEST	16 - CAUE 92
6 - REANOVA		17 - SOLIHA

### REALISER

18 - PRIMISO	21 - CAPEB	25 - GROUPE COULON
19 - SPEBI	22 - AFIH	26 - NORBA
20 - LORENOVE	23 - HARMONIE	27 - ENGIE COFELY
	24 - SOCATEB	

### FINANCER

28 - VERTURABLE	29 - ACTION LOGEMENT	30 - ENERGIE PULSE
-----------------	----------------------	--------------------



Outils de communication produits à l'occasion du Forum Rénovation copro : affiche, programme

30 stands de professionnels de la rénovation énergétique en copropriété étaient présents autour de 3 pôles :

- **Pôle « Se faire accompagner »** : structures de conseil, institutions, architectes, bureaux d'études thermiques, énergéticiens
- **Pôle « Réaliser ses travaux »** : entreprises de travaux, organisations professionnelles
- **Pôle « Financer son projet »** : ingénieurs financiers, tiers financeurs



Afin de donner un aspect très professionnel à ce forum, il a été choisi de recourir à un prestataire pour la location et l'installation de stands, ce qui a été apprécié par les exposants comme par les participants.

Des temps d'information et d'échanges (conférences et atelier « retours d'expériences » animés par GPSO Energie) se sont tenus pendant la journée :

## 2 conférences courtes animées par GPSO Energie

D'une durée d'une heure, avec 30' de présentation et 30' d'échanges avec la salle :

- 11h30-12h30 : « Le parcours d'un projet de rénovation énergétique : vision méthodologique et stratégique ». Toutes les clés pour connaître les grandes étapes d'un projet de rénovation énergétique, bien les anticiper, et construire une stratégie gagnante pour donner les meilleures chances au projet d'aboutir. --> **30 participants, (copropriétaires représentant 720 logements)**
- 14h30 – 15h30 : « Mobiliser les copropriétaires autour d'un projet de rénovation énergétique ». Comment mobiliser les copropriétaires et les convaincre de l'intérêt du projet ? Car un projet de rénovation énergétique repose en grande partie sur une implication forte du conseil syndical mais il ne peut aboutir sans l'adhésion du plus grand nombre de copropriétaires, qui devront voter aux différentes étapes décisionnelles. → **26 participants, (copropriétaires représentant 624 logements).**



## 1 atelier « retours d'expériences » animé par GPSO Energie :

- 16h30 – 18h : atelier « retours d'expériences » pour rencontrer des copropriétaires engagés dans les travaux ou en phase de réflexion. Le format de cet atelier, un speed-meeting qui a permis de passer 30 minutes avec 3 copropriétaires témoins successifs, a pu favoriser les échanges avec les participants qui étaient réunis autour de tables de 10 à 15 personnes. → 18 participants

Une **visite protocolaire du forum par les élus du territoire de GPSO**, et les **partenaires de l'ALEC** a permis de leur faire rencontrer les différents professionnels exposants, et les copropriétaires témoins. Ils ont particulièrement salué le professionnalisme de l'organisation et le succès de l'événement au regard notamment des 30 exposants mobilisés.



Le Forum était l'occasion pour GPSO Energie de fêter, avec ses partenaires, 10 ans au service de la transition énergétique du territoire de Grand Paris Seine Ouest. Cette cérémonie d'anniversaire a pris la forme d'un cocktail en soirée, en la présence des partenaires de l'Agence.



*La cérémonie des 10 ans de l'ALEC a été clôturée par un buffet de produits biologiques, offert par l'EPT Grand Paris Seine Ouest*

### **Communication mise en œuvre**

Un logo et une charte graphique dédiés

L'ALEC s'est adjoint les services d'une graphiste externe pour réaliser les différents outils nécessaires à la campagne de communication qui a été lancée :

- Création d'une charte graphique déclinée dans les différents outils
- Logo
- Affiche
- Flyer
- Programme (distribué aux visiteurs le jour J)

- Bannière et signalétique
- Signature mail
- Invitation à l'anniversaire des 10 ans...

Ces outils ont été financés par l'ADEME.

#### Diffusion de la communication

- Newsletters, et mails dédiés (mobilisation des pros – recherche d'exposants et mobilisation des visiteurs)
- Affiches (sucettes Decaux, panneaux administratifs)
- Lancement de l'ALEC sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn)
- Relais d'information dans les réseaux sociaux des partenaires (GPSO principalement et villes occasionnellement)
- Publication par GPSO (à ses frais) de flyers (recto simple) encartés dans les journaux municipaux de plusieurs villes (Sèvres, Boulogne-Billancourt, Chaville...).
- Photographe sur place le jour J.

#### Logistique déployée

Afin d'assurer un événement professionnel et de qualité, le choix a été fait de rendre l'événement payant pour les exposants (prix restant modestes, selon une grille liée au nombre de salariés dans l'entreprise – gratuit pour les institutionnels et les organismes non commerciaux), afin de financer au maximum l'événement.

- Stands des exposants : recours à un prestataire (fourniture, montage et démontage de stands, mange-debout et tabourets hauts) – financement ADEME
- Système de sonorisation (annonces micro, discours...) – appui ville de Sèvres
- Traiteur pour le petit déjeuner et le déjeuner offert aux exposants (ESAT local mobilisé pour les repas et le service ; objectif zéro déchet avec bocaux et vaisselle lavable)

#### Implication de l'équipe

L'organisation de ce double-événementiel a très fortement mobilisé l'équipe :

- une stagiaire dédiée sur 5 mois en renfort de l'équipe
- une chef de projet qui a mené le projet en parallèle de ses missions de CIE et d'animatrice du défi FAEP ; elle a également été mobilisée à 100 % sur l'organisation de l'événement durant tout le mois précédent l'événement
- forte mobilisation de l'équipe de direction sur la coordination du double événement, et plus particulièrement sur l'organisation de l'anniversaire
- forte mobilisation de la référente copropriété qui a dû organiser, coordonner et animer 3 animations différentes pendant le forum
- fort impact sur le traitement des contacts assuré par l'équipe CIE avant, pendant et après le forum

#### Bilan : Succès du Forum et retours des exposants, participants

Pour analyser le succès de ce premier Forum, il a été procédé à l'analyse des chiffres des visiteurs (recueillis au moment de l'inscription via la plate-forme web d'organisation d'événementiels Eventbrite), ainsi qu'à l'analyse des questionnaires de satisfaction envoyés aux visiteurs et aux exposants après l'événement pour recueillir leurs retours et suggestions.

Avec un nombre d'inscrits total de 170 personnes, dont 56 personnes inscrites le jour de l'événement, le Forum a globalement satisfait les attentes concernant le chiffre des visiteurs. Ceci malgré le fait que le nombre de présents réels n'était que de 111 personnes, donc 65% du nombre d'inscrits.

### Provenance des visiteurs

On a pu constater une forte fréquentation de l'évènement par des habitants n'appartenant pas au territoire de GPSO.

57% d'inscrits (et 55% des présents) seulement venaient de GPSO, et 43% venaient d'une commune hors de GPSO (ou non renseigné). Cela est d'autant plus surprenant que la communication avait été ciblée quasi exclusivement sur les villes de GPSO (hors réseaux sociaux ayant un impact moins géographique).

Répartition des inscrits / présents	Inscrits	Présents
<b>TOTAL</b>	<b>170</b>	<b>111</b>
<b>par ville de GPSO</b>	<b>inscrits</b>	<b>présents</b>
Boulogne-Billancourt	49	26
Chaville	7	5
Issy-les-Moulineaux	8	6
Marnes-la-Coquette	0	0
Meudon	9	5
Sèvres	12	8
Vanves	0	0
Ville-d'Avray	12	11
<b>Sur GPSO total</b>	<b>97</b>	<b>61</b>
<b>par ville hors GPSO total</b>	<b>55</b>	<b>32</b>
<b>Non connu</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

### Nature des visiteurs

Avec 62% environ, les copropriétaires étaient les plus nombreux parmi les visiteurs du Forum, mais avec 33% environ, le Forum était aussi bien fréquenté par des professionnels. Il est à noter que parmi les copropriétaires présents, près de 70% représentaient des copropriétés de petite ou moyenne taille, entre 2 et 200 lots. 11% représentaient des copropriétés avec plus de 200 lots et les 19% restant n'ont pas renseigné cette information. Un total de 11 000 logements était représenté par les visiteurs du Forum, dont environ 2 500 hors du territoire de GPSO.

### Attentes et satisfaction des visiteurs

Les attentes des visiteurs du Forum étaient, par ordre d'importance, la découverte de projets aboutis (37%) – qui montre bien l'intérêt des habitants pour les retours d'expériences-, le conseil sur leur projet de rénovation énergétique (34%) et la rencontre des entreprises susceptibles d'intervenir sur leur projet (28%).

Les visiteurs étaient globalement satisfaits du Forum en ce qui concerne la prise d'informations, les aides financières, les conférences et ateliers proposés ainsi que la rencontre de professionnels. Ils qualifient le contenu des conférences et ateliers d'informatif, clair et pragmatique. En effet, la grande majorité des 27 visiteurs ayant répondu au questionnaire de satisfaction déclarent que ce forum les a aidés dans l'avancement de leur projet de rénovation, en leur fournissant des informations sur le processus de rénovation, soit des exemples concrets de projets réalisées ou encore des réponses techniques. De plus, ils sont globalement satisfaits de leurs échanges avec les professionnels présents au forum, et 22 des répondants au questionnaire seraient intéressés par une 2<sup>ème</sup> édition du Forum.

Parmi les points à améliorer figurent des suggestions d'ordre essentiellement logistique (l'accessibilité du lieu en voiture notamment, mais aussi le choix de la date, et la restauration sur place), mais aussi le contenu des ateliers et conférences (un souhait plusieurs fois partagé de couvrir plus de thématiques, et en profondeur) ainsi que la nature des acteurs (souhait de rencontrer des syndicats et des entreprises de travaux plus large tel que chauffagiste pompe à chaleur).

## Satisfaction des exposants

Les exposants étaient globalement satisfaits également, par rapport à l'organisation et au déroulé de la journée, ce qui peut se confirmer également par le fait que 100% de ceux ayant répondu au questionnaire de satisfaction, soit 17 exposants, seraient prêts à revenir pour une 2<sup>e</sup> édition du Forum. Ils font remarquer cependant qu'ils auraient souhaité une fréquentation plus importante au Forum (entre 0 et 5 contacts réalisés pour la grande majorité des exposants ayant répondu au questionnaire). Ils identifient surtout un manque de communication à destination du grand public, en amont. De plus, ils suggèrent un lieu plus accessible en voiture et une date plus éloignée des autres forums et salons qui ont lieu autour du thème de la copropriété (le salon de la copropriété -national- se tenait Porte de Versailles quelques jours après).

Les conclusions de l'équipe de l'ALEC identifient également la communication comme un point faible de ce premier Forum, malgré de nombreux efforts fournis par l'ALEC, et des efforts également consentis par GPSO. Les villes n'ont malheureusement pas toujours très bien joué le jeu du relais de l'information sur ce forum (que ce soit dans la diffusion des flyers, des articles proposés et le partage des posts sur les réseaux sociaux).

Ainsi, la revue de presse réalisée sur le Forum par ville et les statistiques de provenance des visiteurs du Forum indiquent un lien direct entre ces deux chiffres. En effet, plus ces villes ont communiqué sur le Forum en amont, plus leurs habitants ont participé au forum.

Cela n'explique probablement pas tout, mais il est difficile de tirer des conclusions fermes sur tous les sujets.

Date de publication	Sujets	Publications										TOTAL
		BB	Chaville	Meudon	Issy	Sèvres	Vanves	Ville d'Avray	Marnes-la-coquette	GPSO	Autres	
oct-18	Facebook	-	sort tous les	-	-	Rien dans	-	-	ne dispose pas de FB	1 posts FB	-	1
	Article journal municipal	<a href="#">Article</a>	2 mois seulement	-	<a href="#">Article</a>	journal d'octobre	-	<a href="#">Article</a>	-	-	-	3
	Newsletter électronique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	Article sur le site web	<a href="#">Webarticle</a>	-	-	-	-	-	<a href="#">WebArticle</a>	-	<a href="#">Warticle</a>	-	3
	Autre	-	-	-	-	-	-	-	-	<a href="#">FlashInfo</a>	-	1
nov-18	Facebook	1 post FB	2 posts FB	-	1 post FB	5 posts FB	2 posts FB	5 posts FB	ne dispose pas de FB	6 posts FB	-	22
	Article journal municipal	<a href="#">Article</a>	<a href="#">Petit Article</a>	<a href="#">Article</a>	<a href="#">Citation</a>	1 Article	-	<a href="#">Article</a>	<a href="#">Article</a>	-	-	7
	Newsletter électronique	<a href="#">2 News</a>	-	-	<a href="#">News</a>	2 News	-	-	-	2 Newsletter	-	7
	Article sur le site web	-	sort tous les	-	1 <a href="#">Web article</a>	1 <a href="#">Warticle</a>	<a href="#">Warticle</a>	-	<a href="#">Warticle</a>	<a href="#">Warticle</a>	1 post FB Harmonie	6
	Autre	-	2 mois	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dec 2018	Bilan - Forum Réno Copro	M Article	seulement	-	Brève	-	-	-	-	-	-	2
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>TOTAL</b>	7	3	1	6	8	3	9	2	12	1	52

Une première expérience satisfaisante donc, mais qui indique qu'une deuxième édition d'un tel Forum ne serait envisageable que sous certaines conditions :

- s'assurer d'une meilleure communication bien en amont et fortement soutenue/relayée par les villes
- pouvoir obtenir plus de soutien logistique interne (ressources humaines supplémentaires dédiées) ou externe pour l'équipe de l'ALEC, fortement sollicitée pendant pour l'organisation de ce Forum.

## Nuits de la thermographie

Sous la forme d'un parcours nocturne en présence d'une conseillère énergie équipée d'une caméra thermique, ces événements rencontrent habituellement un vif succès grâce à l'aspect pédagogique mis en avant par la thermographie.

3 Nuits de la thermographie ont été organisées en 2018 :

- 23 janvier 2018, Nuit de la Thermographie à Marnes-la-Coquette, **14 participants**,
- 15 février 2018, Nuit de la Thermographie à Issy-les-Moulineaux, **23 participants**,
- 13 décembre 2018, Nuit de la Thermographie à Meudon (annulée pour cause d'un nombre de participants trop faible).



*Nuit de la thermographie du 15 février 2018 à Issy-les-Moulineaux*

Ces deux animations ont permis de sensibiliser **37 participants**.

## Conférences

Trois conférences ont été organisées sur des thématiques relatives à la rénovation énergétique en copropriété.

- 27 mars 2018, conférence sur la renégociation des contrats de chauffage en copropriété à Chaville, **23 participants**, (copropriétaires représentant un total de 3962 logements)

*Conférence sur la renégociation des contrats de chauffage en copropriété à Chaville le 27 mars 2018*



**Lors du Forum Copro :**

- 15 novembre 2018, conférence « Le parcours d'un projet de rénovation énergétique : vision méthodologique et stratégique », tenue lors du premier forum rénovation énergétique en copropriété à Sèvres, **30 participants, (copropriétaires représentant 720 logements)**
- 15 novembre 2018, conférence « Mobiliser les copropriétaires autour d'un projet de rénovation énergétique », tenue lors du premier forum rénovation énergétique en copropriété à Sèvres, **26 participants, (copropriétaires représentant 624 logements)**.

Ces trois conférences ont permis de sensibiliser au total **près de 80 représentants de copropriétés, globalisant plus de 5300 logements**.

## Visites de site

Trois visites de site ont été organisées pour favoriser l'échange entre particuliers et bénéficier du retour d'expérience de maîtres d'ouvrages en maison individuelle et en copropriété. Elles permettent également aux participants de poser leurs questions aux entreprises ayant réalisé les travaux.

L'objectif de ces animations est de mettre en avant des projets ambitieux en termes de performance énergétique, en rénovation comme en construction neuve, de manière à amener les porteurs de projets à une réflexion intégrant la performance énergétique, ou tout simplement au passage à l'acte.

### Visites de copropriétés :

- Visite d'une copropriété à Vanves le 26 mai 2018, **25 participants**, (copropriétaires représentant 1066 logements)
- Visite de la copropriété 135 Route de la Reine à Boulogne-Billancourt à Boulogne-Billancourt le 12 juin 2018, (hors programme d'animations), **4 participants**. La communication de cette visite ayant été très peu relayée localement la visite ayant été organisée sur le tard en lien avec les MOE et hors programme d'animations, le nombre de participants était particulièrement bas, ce qui est assez décevant au vu de la qualité du projet présenté. Travaux effectués : remplacement des fenêtres simple vitrage par du double vitrage, isolation performante des murs par l'extérieur, réfection de la toiture terrasse avec isolation, mise en place de pompe à débit variable, nouvelles chaudières à condensation et passage au gaz, ventilation naturelle assistée avec conservation des conduits shunt existants).
- Visite d'une copropriété à Boulogne-Billancourt le 20 octobre 2018, **18 participants**, (copropriétaires représentant 2352 logements)



*Visite d'une copro en cours de rénovation à Boulogne-Billancourt le 20 octobre 2018*

### Visite de maison individuelle :



- 7 avril 2018, visite d'une maison individuelle neuve (maison passive) à Ville-d'Avray, 19 participants.

Ces quatre visites ont permis de sensibiliser **66 participants**.

*Visite d'une maison individuelle passive le 7 avril 2018 à Ville-d'Avray*

## Atelier participatif « ...et pourtant elle chauffe »

Organisé pour le 28 juin 2018, cet atelier participatif à Meudon a dû être annulé faute de participants.

*Remarque : Il est à noter que même annulées faute de participants, ou pour des raisons extérieures (météo notamment), les animations ont mobilisé une partie de l'équipe pour leur préparation.*

## Manifestations locales

GPSO Energie est également présent lors des manifestations locales organisées sur le territoire de GPSO par les différentes villes. Des succès mitigés en fonction des manifestations, mais une présence appréciée et attendue par nos villes partenaires.

- 29 mai 2018, le « **Mois au vert** » de la médiathèque de Meudon, tenue d'un stand et participation à une table ronde ; seulement 2 personnes rencontrées,
- 31 mai 2018, présence lors de stands d'information au sortir des gares dans le cadre de la **Semaine du développement durable** à Chaville, 30 personnes rencontrées,
- 1<sup>er</sup> juin 2018, première édition de « **Natur'** à Vanves » dans le cadre de la **Semaine du développement durable** à Vanves, 38 personnes rencontrées,
- 15 septembre 2018, **Journée de la mobilité** à Boulogne-Billancourt, 141 personnes rencontrées,
- 20 septembre 2018, intervention sur les consommations d'électricité sur la base du jeu « la pyramide des conso » auprès des bénéficiaires de **l'association bien vieillir à Boulogne**, 26 personnes présentes,
- 22 septembre 2018, **Journée « des nouvelles mobilités »** à Issy-les-Moulineaux, 41 personnes rencontrées.



*Stand d'information lors de l'évènement  
« Nature A Vanves » le 01.06.2018*

## Interventions extérieures

Le 16 janvier 2018, un stand tenu au sein de l'entreprise MBDA au Plessis Robinson a permis de renseigner plus d'une centaine de personnes sur les actions de rénovation énergétique dans le logement et en copropriété et les aides financières mobilisables.

Le 31 janvier 2018, l'Agence a également été présente avec un Conseiller Info Energie sur le stand de l'APC au Forum de l'éco-rénovation en copropriété à Paris organisé par l'APC.



*Participation au Forum de l'éco-rénovation à  
Paris le 31.01.2018*

Le 24 mars 2018 : l'Agence est intervenue lors d'une soirée du festival "Cinéma Ecologie" organisée par l'association "La Ruche de Vanves" pour promouvoir les énergies renouvelables citoyennes auprès de Vanvéens et autres habitants du territoire et alentour.

## BILAN DES ACTIVITES TOURNEES VERS L'INTERNE

Ci-dessous le récapitulatif des différentes formations suivies par les conseillers énergie FAIRE de l'ALEC ainsi qu'une vue d'ensemble de l'implication de l'Espace Conseil FAIRE dans la vie de son réseau.

### Formation / ateliers / colloques

<b>CONRATE Sandrine</b>	
Aucune formation faite en 2018	
<b>DEMARLE, Solenne</b>	
Aucune formation faite en 2018	
<b>GIMBERT, Clotilde</b>	
Maîtriser les bases de la thermique et du bâtiment (formation ADEME)	15 au 17 Mai 2018
Devenir Conseiller Info Energie (formation ADEME)	Du 11/09 au 13/09/2018 et le 25/10/2018 de 11H00 à 12H00
Les projets participatifs et citoyens d'énergies renouvelables de A à Z (Institut négaWatt)	26 avril 2018
La rénovation énergétique des copropriétés (Institut d'aménagement et d'urbanisme)	27 septembre 2018
<b>RAHAL, Mawya</b>	
Aucune formation faite en 2018	

### Vie de réseau (hors réseau FLAME)

- 29 janvier 2018, présence aux Assises européennes de la transition énergétique à Genève
- 31 janvier 2018, présence au Forum de l'éco-rénovation à Paris de l'APC
- 21 mars 2018, visite du salon Passi'bat, conférence « Les performances environnementales de toitures et façades végétalisées »
- 29 mars 2018, journée CIE IDF
- 9 avril 2018, ICEB café - Retours d'expérience BDF : Comment diminuer les consommations d'énergie liées à l'eau chaude sanitaire ?
- 27 juin 2018, réunion services habitat de la MGP sur CoachCopro®
- 29 juin 2018, Expérénos, Plan Bâtiment Durable, ADEME
- 3 juillet 2018, journée CIE IDF
- 6 juillet 2018, Conférence ARENE/IAU « Bois et paille : Comment les besoins en énergie et matériaux bouleversent la production ? »
- 13 juillet 2018, Francil Bois - Réunion des partenaires Charte Bois Construction Publique Exemplaire
- 20 septembre 2018, Présentation de l'outil GESi – Bilan de Gaz à effet de serre, ADEME/Teddif

- 27 septembre 2018, Cycle des conférences ADEME « Approche systémique, source d'inspiration des politiques publiques ? » sur « La démarche « low-tech » comme approche systémique de l'innovation »
- 28 septembre, rencontre ADEME / ENEDIS
- 2-3 octobre 2018, rencontres EIE/PTRE à Montpellier
- 9 octobre 2018 : Conférence-atelier n°1 TEDDIF Adaptation au changement climatique
- 19 octobre 2018, Cycle des conférences ADEME « Approche systémique, source d'inspiration des politiques publiques ? » sur « La « collapsologie », une stratégie gagnante pour des territoires résilients ? »
- 13 novembre 2018, Cycle des conférences ADEME « Approche systémique, source d'inspiration des politiques publiques ? » sur « La représentation systémique des enjeux géopolitique, socioéconomique et financier »
- 8 novembre 2018, journée d'information sur les appels à projets Région et Ademe
- 20 novembre 2018 : atelier n°2 TEDDIF Adaptation au changement climatique
- 26 novembre : ICEB Café, Retours d'expérience BDF : comment lutter concrètement contre les îlots de chaleur urbains ?
- 28 novembre 2018 : réunion fédération métropolitaine des ALEC/PTRE sur pass'réno 93
- 4 décembre 2018, plénière annuelle du dispositif CoachCopro® métropolitain à l'APC à Paris
- 11 décembre 2018, Cycle des conférences ADEME « Approche systémique, source d'inspiration des politiques publiques ? » sur « L'enjeu de la transformation structurante (et cathartique) des imaginaires collectifs »
- 13 décembre 2018, Présentation et visite Cours d'école Oasis (Adaptation au changement climatique et îlot de fraîcheur urbain), Mairie de Paris 5<sup>ème</sup>
- Participation aux différentes journées Directeurs EIE de l'ADEME (à l'exception de celle de septembre 2018)

## Planning des présences mensuelles/ETP pour l'année 2018

Le tableau suivant présente les ETP de Conseillers Energie **FAIRE**, faisant l'objet d'une subvention spécifique dédiée de l'ADEME.

Il est à noter que les actions grand public de l'ALEC sont également menées par le reste de l'équipe de l'ALEC, sans que ces salariés soient conseillers Energie **FAIRE**.

			janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total mois réalisés
	NOM	Prénom													
ETP 1	GRIVEAU GIMBERT	Denis Clotilde	½ ½	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	12
ETP 2	CONRATE	Sandrine (80%)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	12
ETP 2 bis	DEMARLE	Solenne	x	x	x	x	x	Congé maternité				2/3	x	6,5	
ETP 2 bis	RAHAL	Mawya						½	x	x	x	x	x	x	6,5

Mawya Rahal a remplacé Solenne Demarle pendant son congé maternité.

## Tableau des emplois

L'Espace Conseil **FAIRE** ne comptait en 2018 aucun emploi tremplin, ni aucun emploi jeune.

## POLE « PROFESSIONNELS »

### EXPERTISE, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DES COLLECTIVITES ET BAILLEURS SOCIAUX

#### Accompagnement de projets de construction ou de réhabilitation

L'accompagnement des collectivités, des entreprises et des bailleurs sociaux pour leurs projets de rénovation ou de nouvelle construction est assuré par le Pôle Professionnels de l'ALEC. Le pôle, qui consiste en un poste de chargé de mission efficacité énergétique, a été partagé entre la titulaire du poste pendant 7 mois et sa remplaçante pendant 5 mois (congé maternité), ce qui a entraîné un petit ralentissement dans la dynamique de suivi de projets de villes.

#### Projets de réhabilitation ou construction neuve

En 2018, l'ALEC s'est investie auprès des communes sur :

##### - L'accompagnement de 4 projets « bâtiment » :

	<b>Issy-les-Moulineaux</b> Piscine Alfred Sevestre	✓ Réalisation d'une thermographie de façades et des locaux intérieurs suite aux travaux de rénovation énergétique
	<b>Issy-les-Moulineaux</b> Centre de la petite enfance Marie Marvingt	✓ Préconisation sur la rénovation énergétique du centre, à la lecture de l'audit réalisé par la ville
	<b>Issy-les-Moulineaux</b> Crèche et Restaurant seniors rue Verdun	✓ Préconisations sur les cibles HQE du programme de travaux, dans le cadre d'un aménagement intérieur d'un bâtiment en coque vide
	<b>Boulogne-Billancourt</b> Crèche	✓ Recommandations sur la réception d'un bâtiment en coque vide et exigences d'isolation

Le pôle professionnel est confronté depuis quelques années à une diminution de son activité de soutien technique aux services bâtiments des collectivités : les villes connaissent des phénomènes de turn-over des équipes qui rendent la relation de partenariat difficile à mener dans la continuité et certaines villes ont gagné en compétence sur le suivi énergétique des bâtiments. Pour autant, toutes les villes n'ont pas une organisation interne établie pour le suivi énergétique de leur patrimoine et parmi celles qui en disposent, certaines ne l'exploitent pas encore pour la mise en place d'une stratégie énergétique sur leur patrimoine.

L'ALEC souhaite donc renforcer son rôle de facilitateur d'échanges et de retours de bonnes expériences pour accompagner les villes. Par ailleurs, l'ALEC souhaite conduire une réflexion avec chacune des villes sur les outils à disposition pour mettre en place cette stratégie énergétique sur le long terme (dispositif de type intracting par exemple qui réunit plusieurs services d'une ville pour faciliter une gestion vertueuse du patrimoine).

## APPUI TECHNIQUE AUX POLITIQUES ENERGIE-CLIMAT

### Accompagnement de Ville-d'Avray

#### *Comité de Pilotage Schéma Directeur Energie de Ville-d'Avray :*

L'ALEC participe au *Comité de pilotage énergie de Ville-d'Avray*, qui se réunit régulièrement pour mettre au point une stratégie énergie à l'échelle de la ville : suivi des consommations, priorisation des travaux, renouvellement des contrats pour la performance énergétique.

L'ALEC fait également partie du comité de pilotage du *Schéma directeur de transition énergétique et écologique de Ville-d'Avray*. L'objectif de ce schéma directeur est de développer des énergies renouvelables et de récupération sur la ville et d'être un outil facilitateur de décisions.

### Accompagnement de Meudon

#### *Politique énergétique du patrimoine de la ville :*

L'ALEC a conseillé la ville de Meudon sur la mise en place d'une stratégie d'audit à l'échelle de tous les bâtiments de la ville afin de prioriser les travaux et de hiérarchiser les actions à mettre en œuvre dans la gestion du patrimoine. L'ALEC apporte son soutien sur la partie économies d'énergie.

### Accompagnement de Chaville

#### *Suivi des flux énergétiques sur le patrimoine communal :*

L'ALEC accompagne Chaville sur le suivi des flux énergétiques de son patrimoine et dans la mise en place de sa stratégie énergétique. L'ALEC a pu fournir des tableaux de suivi des consommations, accompagner leur appropriation et leur adaptation et instaurer un échange entre Chaville et d'autres villes du territoire pour avoir des retours d'expérience sur des politiques énergétiques communales.

### Accompagnement de Vanves

#### *Suivi des flux énergétiques sur le patrimoine communal :*

L'ALEC accompagne Vanves dans le suivi des consommations énergétiques des bâtiments gérés par la municipalité. L'aide a notamment porté sur sa recherche d'un outil de suivi énergétique du patrimoine (Calypteo/ Ose/ tableau interne) dans un objectif de maîtrise des consommations et de meilleure exploitation des données (évolution de consommation d'une année à l'autre...).

### Accompagnement d'Issy-les-Moulineaux

#### *Financement de la rénovation énergétique du patrimoine :*

L'ALEC a réalisé un benchmark des aides financières mobilisables pour la rénovation énergétique des bâtiments publics des collectivités.

#### *Mise en œuvre d'un Bilan des Emissions de Gaz à Effet de Serre*

L'ALEC a accompagné la ville sur le lancement de ce bilan et s'est engagée à mettre en œuvre un cycle de sensibilisation des agents des services architecture et exploitation sur les économies d'énergie et la réduction de l'empreinte carbone des bâtiment municipaux.

### *Suivi du confort dans les bâtiments*

L'ALEC a réalisé une compilation des outils disponibles pour mesurer le confort dans les locaux, sur les aspects température, humidité et qualité de l'air.

### *Performance énergétique des constructions neuves et des réhabilitations*

L'ALEC a réalisé un benchmark des certifications et labels existants dans la construction afin de faciliter par la suite la prise de décision de la ville sur les objectifs qu'elle se fixe.

## **Accompagnement de GPSO**

### *Plan Climat Air Energie du Territoire*

L'ALEC accompagne GPSO dans sa démarche de refonte de son PCAET (Plan Climat Air Energie Territorial) :

- ➔ Appui technique et échanges sur la stratégie en vue d'élaborer le PCAET et de définir des objectifs chiffrés et évaluables dans le temps (déroulé, étapes clés...)
- ➔ Mise en place et animation d'un **groupe de travail « Rafraîchir la ville »**. Animation de 4 ateliers qui ont permis de mettre au point un plan d'action qui sera proposé au vote, dans le but de minimiser l'effet d'îlot de chaleur urbain.
- ➔ Participation aux **Comités Techniques** du PCAET, pour l'élaboration du diagnostic et la définition des stratégies d'action.
- ➔ Participation aux groupes de travail Citergie
- ➔ Participation aux réunions chargés de mission développement durable sur GPSO
- ➔ Mobilisation sur les marchés publics responsables
- ➔ Participation au groupe de réflexion sur le renouvellement de l'éclairage public avec un objectif de minimiser les consommations
- ➔ Sensibilisation de la direction générale sur le sujet des ENR citoyennes ; rôle de facilitateur joué par l'ALEC pour encourager un projet sur un bâtiment appartenant à l'EPT (l'animation d'un atelier technique à destination des services des villes et de GPSO est préparé pour le 1er semestre 2019).

## ANIMATION TECHNIQUE DU TERRITOIRE

### Mise en réseau des acteurs professionnels et information technique

Par l'intermédiaire de son pôle « professionnels », l'ALEC joue un rôle important dans la mise en réseau des acteurs œuvrant dans le domaine de la performance énergétique sur le territoire de GPSO. Elle constitue également un relai d'information technique en organisant des rencontres professionnelles sur des thématiques d'actualités. Ces rencontres sont l'occasion de réunir des professionnels et acteurs du territoire (responsable bâtiments et patrimoine), de confronter les expériences et susciter l'échange autour de sujets liées à l'efficacité énergétique et à la transition énergétique.

#### *Petits-déjeuners pro*

- **14<sup>ème</sup> Petit-déjeuner « Pro »** le 11 janvier 2018 à Boulogne-Billancourt. Cette matinée d'échanges a été axée sur **la performance énergétique des bâtiments**, par la présentation de l'expérimentation E+/C-, sur les pistes de la future réglementation thermique, et la démarche Bâtiment Durable Francilien. >> **15 participants professionnels**



*Matinée sur la performance énergétique du bâtiment*

### Note technique

L'ALEC prépare une troisième note technique à destination des décideurs du territoire (élus et services). Cette note technique n°3 portera sur **l'intégration urbaine et la qualité architecturale des rénovations énergétiques de bâtiments**. Elle devrait être publiée courant 2019.

### Newsletter pro « la lettre pro »

Une newsletter professionnelle est habituellement envoyée environ 2 à 3 fois par an à notre base de contacts pro pour les tenir informés des principales actualités réglementaires, techniques, des publications à connaître, et recense également les événements à venir.

- ➔ Un envoi au 1<sup>er</sup> semestre 2018
- ➔ A venir : un envoi programmé pour tout début 2019

## OPERATIONS CIBLEES DE SENSIBILISATION TECHNIQUE

### Sensibilisation des élus locaux

#### *Cycle d'ateliers Energie-Climat pour les élus locaux : ateliers « élus-climat »*

L'ALEC propose aux élus du territoire des ateliers dans des formats originaux et participatifs pour leur permettre de monter en compétence sur les thématiques « énergie climat ». Un nouveau cycle d'ateliers est porté par l'ALEC depuis 2018, il vient s'adosser à la refonte du Plan Climat Air Energie Territorial de GPSO, afin d'alimenter les connaissances et réflexions des élus sur ce document stratégique. **Le premier atelier** s'est tenu le 15 mars 2018, autour du support ludique et pédagogique « La Fresque du Climat », pour mobiliser les élus sur les questions du réchauffement climatique et les amener à se positionner sur les différents points à aborder dans le PCAET (climat, air et énergie).

**Un second atelier** initialement prévu et préparé pour décembre 2018 a finalement été reporté à mars 2019, sur les projets citoyens d'énergie renouvelable. Il vise à diffuser une culture commune du sujet sur le territoire pour que les initiatives déjà existantes ou émergentes puissent être accueillies favorablement par les collectivités.

### Sensibilisation des services urbanisme

#### *Cycle de réunions avec les services urbanisme des villes : ateliers « urba-énergie-climat »*

L'ALEC propose depuis 2 ans aux services urbanisme des villes du territoire et de GPSO un atelier annuel dans un format original et participatif pour permettre d'échanger et de lever les freins potentiels à des projets de rénovation énergétique (intégration urbaine de ces projets, comptabilité avec la réglementation locale), mais également d'encourager les pratiques innovantes et exemplaires sur les sujets liés à l'énergie. Ces ateliers sont aussi l'occasion de revenir sur les actualités règlementaires. Ils permettent un moment de réflexion commune pour essayer de faciliter ces projets au travers des PLU et du futur PLUI.

L'atelier du 12 juin 2018 a réuni 9 personnes représentant 5 villes du territoire et GPSO ; les retours des participants sont particulièrement positifs.

### Sensibilisation d'usagers

#### *Opérations de sensibilisation d'usagers de bâtiments publics et locataires*

En 2018, les différentes opérations de sensibilisation d'usager que l'ALEC a pu mener dans les années précédentes étaient mises entre parenthèses. D'un côté, l'organisation du Forum Rénovation Copro nécessitait un engagement en temps considérable de l'équipe. De l'autre côté, les différents partenaires du passé (l'OPH Seine Ouest Habitat concernant un projet de livret d'usage à destination de locataires d'une résidence rénovée énergétiquement, ou la ville de Sèvres concernant la campagne Display) n'ont pas pu être poursuivies en raison d'un turnover dans les services concernés.

### Sensibilisation des entreprises

L'ALEC est disponible auprès des entreprises du territoire pour les accompagner dans leur démarche de transition énergétique, notamment sur l'aspect sensibilisation.

En janvier 2018, l'ALEC est intervenue auprès de l'entreprise MDBA (située sur la commune du Plessis-Robinson) à l'occasion de leur forum sur le logement organisé à l'attention des salariés du groupe. Présente sur le forum à la tête d'un stand info énergie, l'ALEC a rencontré et échangé avec une centaine de salariés (prestation payante).

# COMMUNICATION, PROMOTION ET VALORISATION DES ACTIVITES DE L'AGENCE

## LOGISTIQUE INTERNE

L'environnement informatique ainsi que les outils de travail ont un impact considérable sur l'efficacité au quotidien de l'ALEC, aussi une réflexion sur ce sujet systémique est apparue fondamentale en 2017, afin de donner à l'ALEC tous les moyens d'assurer au mieux ses missions, en s'appuyant sur des professionnels experts. Depuis fin 2017, un prestataire informatique est en charge de la gestion informatique du parc de l'ALEC et l'accompagne dans la remise à plat du système informatique actuel, une évaluation des solutions possibles, et la mise en place de ces solutions.

En 2018, l'ALEC a poursuivi sa démarche de renouvellement graduel de son environnement informatique afin de se doter d'un système plus performant et efficace (limitation des dysfonctionnements pour améliorer les conditions de travail de l'équipe), et d'opérer une transition numérique plus de nomadisme, et d'ergonomie des postes de travail.

La première étape, à savoir le renouvellement du parc d'ordinateurs par des solutions plus nomades ainsi que la mise en réseau et l'utilisation accrue du Cloud au premier semestre 2018 ont en effet permis plus de flexibilité pour pouvoir travailler au bureau, en déplacement ou en télétravail (à domicile) : un confort de travail apprécié et favorisant la productivité de l'équipe. La gestion des contacts et les solutions de téléphonie feront l'objet en 2019 de cette réflexion globale pour optimiser l'efficacité de l'Agence.

## Réflexion refonte charte graphique + refonte site web

Le projet de la refonte de la charte graphique et du site web de l'ALEC, prévu courant l'année 2018, doit être repoussé en 2019 en raison d'un manque de visibilité sur le développement du contexte institutionnel, et d'un manque de temps disponible, liée à l'organisation du 1<sup>er</sup> forum rénovation copro de l'ALEC.

## SUPPORTS DE SENSIBILISATION

### Expositions, jeux

De nouveaux supports de sensibilisation grand public ont vu le jour début 2018 afin d'attirer les habitants sur les stands des manifestations locales, et les sensibiliser sur les consommations d'énergie et leur bilan carbone personnel :

- La Pyramide des consommations (reproduction d'un outil imaginé et conçu par l'ALEC de l'Agglomération Lyonnaise)
- Carbone à ras (un outil imaginé et conçu par l'association Avenir Climatique)



*La pyramide des consommations*



*Carbone à ras*

L'ALEC continue à utiliser et promouvoir ses supports de sensibilisation existants, notamment l'exposition « Thermicity » et le jeu « A la chasse au gaspi » (tous deux créés et développés par l'ALEC).

- Exposition Thermicity :
  - o Prêt et location régulière de cette exposition itinérante (Maison de la Nature et de l'Arbre de GPSO en automne 2018)
- Prêt du jeu « A la chasse au gaspi » (Maison de la Nature et de l'Arbre de GPSO en automne 2018)



*L'exposition Thermicity en place à la Maison de la Nature et de l'Arbre de GPSO (l'expo est présentée dans la lumière noire)*

## Articles de presse / web

Tout au long de l'année 2018, l'ALEC a continué de produire de nombreux articles destinés pour la plupart à son site web et à la presse municipale, mais aussi dans le journal des locataires de l'OPH Seine Ouest Habitat.

Les thématiques couvertes ont concerné les événements du programme d'animations, mais également l'actualité de notre cœur de métier (réglementation, conseils, etc.). Nous avons peu réussi à faire publier des articles sur les permanences et le Conseil Info Energie / FAIRE.

## Centre de ressources

Un centre de ressources composé de nombreux ouvrages et revues techniques, est mis à la disposition du public (en consultation sur place) à la Maison de la Nature et de l'Arbre. Il est régulièrement complété par des ouvrages qui sont d'abord utilisés par l'équipe avant de rejoindre le centre de ressources (ouvrages financés par l'ADEME). Certains ouvrages peuvent être occasionnellement prêtés à des agents de villes (services bâtiments ou développement durable) ...

## SUPPORTS DE COMMUNICATION

### Supports institutionnels / ALEC

#### Site internet / outils web

Le site internet actuel de l'ALEC avait été créé essentiellement en interne, avec une mise en ligne initiale en 2014. Aujourd'hui, ce site est devenu très complexe à gérer en interne (par manque d'expertise interne), et est devenu obsolète (ne correspond plus aux standards actuels, n'est plus adapté aux besoins de communication actuels de l'Agence).

Dans la même dynamique qui devra produire un nouveau logo officiel en 2019, le site web a également vocation à être refondu et modernisé. D'ici-là, il continuera à s'enrichir d'articles et d'informations ponctuelles au sein des différentes rubriques : particuliers, copropriétés, collectivité, entreprises. Ce travail sera engagé en 2019.

[Accueil](#)
[Agence](#)
[Newsletter](#)
[Contact](#)



**AGENCE LOCALE DE L'ÉNERGIE**



Accueil



**...la fête de clôture de la saison deux du défi Familles à Energie Positive**

Félicitations à tous les participants du défi Familles à Energie Positive !



**PROCHAINE PERMANENCE EIE**

**Mercredi 15 Août 2018**  
à Meudon (Maison de la Nature)

Toutes les permanences

---

**AGENDA**

**Jeudi 15 Novembre 2018**  
Stand exposition  
Forum Rénovation Copro

Télécharger le programme

---

**NEWSLETTER**

S'abonner à la newsletter

---

**ACTUALITÉS**

Accéder au fil d'actualité

**L'AGENCE LOCALE DE L'ÉNERGIE VOUS CONSEILLE POUR ÉCONOMISER L'ÉNERGIE**

Grand Paris Seine Ouest Energie est une association loi 1901 qui oeuvre auprès des particuliers des

## Réseaux sociaux

Aujourd'hui, les réseaux sociaux sont devenus incontournables pour une communication auprès de nos cibles.

Qu'il s'agisse d'un réseau de contacts professionnels (via LinkedIn) ou de l'animation et de la sensibilisation de la génération des 20 à 50 ans (via Facebook et Instagram), il faut tenir compte des habitudes en termes d'information et de communication de nos cibles afin de transmettre nos messages et diffuser l'information sur nos services et événements notamment.

A partir de l'été 2018, et avec l'aide de nos stagiaires de génération Z, nous avons démarré notre présence sur les réseaux sociaux.

- Cible grand public :
  - o Facebook (cible 30-50 ans : plutôt la cible ALEC)
  - o Instagram (cible plus jeune)
- Cible public professionnel :
  - o LinkedIn



L'objectif est d'engager plus de personnes plus facilement qu'à travers la presse municipale et notre newsletter électronique forcément restreinte en nombre de destinataires, mais également de tisser des liens avec les associations et autres acteurs locaux avec leur fonction de multiplicateurs.

A noter, le défi Familles à Energie Positive, porté par GPSO et animé par l'Agence, a été un premier test pour engager le public à travers les médias sociaux via quelques vidéos, témoignages, photos etc. Un autre test a été la promotion et la valorisation du Forum Rénovation Copro organisé par l'Agence.

Il en ressort que la visibilité de la structure sur ces réseaux sociaux, et la mobilisation de nouveaux « followers » est un processus long qui demande également du temps pour pleinement s’investir sur le sujet. Avec des moyens dédiés, cette mission pourrait être plus développée pour être plus efficace. L’agence a donc investi les réseaux sociaux à l’économie en 2018.

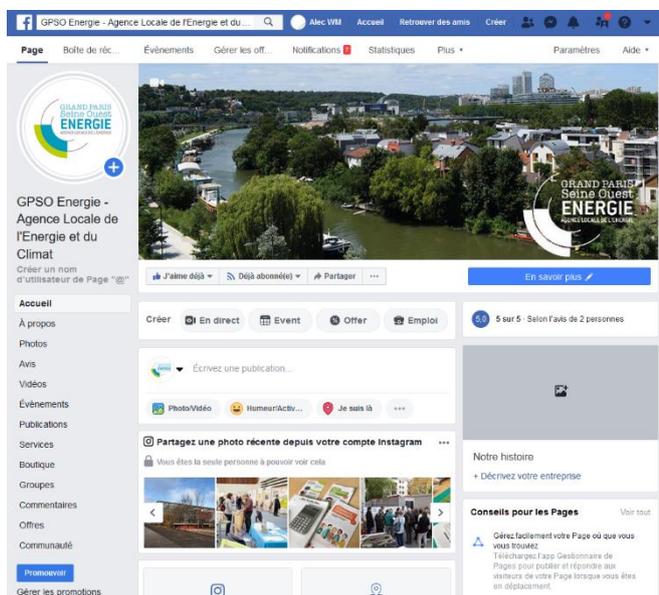
Elle crée des liens avec les community managers de GPSO et de certaines villes, pour s’assurer du partage de nos informations importantes. Nous avons bien sûr constaté l’importance du partage des posts sur les comptes des villes et de GPSO pour démultiplier le nombre de vues. Un axe qui sera à renforcer en 2019, notamment avec la mise en place d’un openagenda.

Après quelques mois d’utilisation, l’ALEC comptait fin 2018 environ une cinquantaine d’abonnés sur son compte Facebook mais également sur son compte Instagram, qui ont été plus investis que LinkedIn.

Un meilleur suivi des statistiques des publications devra être assuré en 2019, et le développement des réseaux sociaux pourrait être confié à un stagiaire.



*Le feed Instagram de l’ALEC fin 2018*



*La page Facebook de GPSO Energie fin 2018*

Page	Boîte de réc...	Évènements	Gérer les off...	Notifications	Statistiques	Plus	Paramètres	Aide
Promotions	28/11/2018 15:14	On vous prépare un Brunch à Énergie Positive pour le lancement de la saison 3 du Défi des Familles à Énergie Positive samedi 1er			109	9 4	<a href="#">Booster la publication</a>	
Abonnés								
Mentions J'aime	27/11/2018 17:49	Le lancement du défi Familles à Énergie Positive Saison 3 c'est dans 4 jours! Nous vous attendons nombreux: partagez autour de vous pour			32	0 1		
Couverture								
Vues de Pages	15/11/2018 18:11	Forum Rénovation Copro de GPSO : cohérence globale oblige, l'événement se veut #zerodechet!			42	7 4	<a href="#">Booster la publication</a>	
Aperçus de la Page								
Actions sur la Page	15/11/2018 16:46	Atelier retour d'expériences de Copros au 1er Forum Rénovation Copro de GPSO ! Les Copros parlent aux Copros...			40	10 7	<a href="#">Booster la publication</a>	
<b>Publications</b>								
Évènements	15/11/2018 10:54	#evenement - le CAUE 92 est présent sur le Forum rénovation Copro de GPSO! . Ouvert de 11h à 19h! Parc nautique de l'île de Monsieur			35	5 2	<a href="#">Booster la publication</a>	
Vidéos	14/11/2018 20:13	#evenement - Forum Rénovation Copro : la signalétique est en place. Nous vous attendons demain à partir de 11h au parc nautique de l'île			110	3 4	<a href="#">Booster la publication</a>	
Stories								
Personnes	14/11/2018 15:16	# Événement - Rendez-vous demain dès 11h au parc nautique de l'île de Monsieur à Ville de Sèvres pour le 1er FORUM de la rénovation			82	60 8	<a href="#">Booster la publication</a>	
Local								
Messages	11/11/2018 15:00	Vous souhaitez découvrir comment certaines copropriétés ont réussi à passer à l'action, franchir les obstacles, et aboutir à une			99	13 5	<a href="#">Booster la publication</a>	
	09/11/2018 17:45	Le financement : LE point névralgique de tout projet de rénovation de copro, pour obtenir l'adhésion des copropriétaires! 🤝🤝🤝🤝🤝			39	5 4	<a href="#">Booster la publication</a>	
	07/11/2018 23:38	Les nouvelles poubelles de collect des déchets alimentaires de Grand Paris Seine Ouest sont arrivées à Marnes-la-Coquette 🍌🍌🍌			22	3 1	<a href="#">Booster la publication</a>	
	07/11/2018 18:50	FORUM RENOVATION COPRO ***J-8***! Une fois les travaux définis, reste à trouver les professionnels compétents pour une réalisation			37	28 8	<a href="#">Booster la publication</a>	
	07/11/2018 15:55	J-8 avant le 1er Forum Rénovation Copro de Grand Paris Seine Ouest! Un grand événement GRATUIT (sur inscription) ouvert à tous			16	1 6		

Statistiques de la page Facebook de l'ALEC – zoom sur novembre 2018  
On observe que les meilleurs scores sont réalisés par des pages qui ont été partagées à la fois par GPSO et par plusieurs villes.

## Supports de communication EIE

### Programme d'animations semestriel

Format carte postale

Le format et le graphique se prêtent bien à une distribution lors des manifestations locales.

Le verso de la carte liste toutes les animations organisées par l'ALEC.

### Déclinaison sous forme d'affiches

La campagne d'affichage semestrielle, testée de manière répétée, a été bien accueillie par les villes. Il reste impossible d'estimer les retombées réelles en termes d'effet de reconnaissance auprès du grand public et d'augmentation de participants aux animations diverses proposées.



## Diffusion de l'information

### Bulletins municipaux et newsletters municipales

La presse municipale reste le principal vecteur d'information auprès des habitants de notre cible. Les articles parviennent aux villes via un dossier d'actualités mensuel centralisé et coordonné par GPSO. Une bonne reprise d'articles notamment sur nos animations et permanences reste donc primordiale pour une bonne fréquentation des permanences et des animations de l'Agence.

La diffusion des informations sur les sites web des villes et leurs newsletters électroniques aide également à favoriser l'accès aux informations et conseils que peut offrir l'ALEC, et plus généralement à faire connaître l'agence et ses services.

On constate toutefois une diffusion très inégale en fonction des villes et des sujets.

Quelques statistiques :

Provenance de la publication	Nombre d'articles, brèves et posts publiés en 2018			Total
	Articles	Brèves	Facebook + Twitter	Publications
GPSO, newsletter & site web	19	0	34	53
Boulogne-Billancourt	13	3	2	20
Chaville	6	14	3	25
Meudon	9	11	4	24
Issy-les-Moulineaux	9	13	1	25
Sèvres	30	2	7	40
Vanves	6	11	6	25
Ville-d'Avray	20	12	7	41
Marnes-la-Coquette	5	2	0	7
Autres publications	3		3	6
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>68</b>	<b>67</b>	<b>266</b>

Un travail de mobilisation des services communication a été réalisé en 2018 auprès des services communication pour essayer d'augmenter la visibilité de nos articles dans la presse municipale, et essayer d'obtenir régulièrement un article important et visible (article avec photo notamment). On peut se réjouir de constater qu'en quantité l'ALEC compte un nombre d'articles et brèves relativement important, toutefois il s'agit très souvent de très petits articles souvent assez peu visibles, et dont l'impact reste finalement assez limité. Ce sujet sera à approfondir en 2019, en parallèle avec la stratégie de communication de l'ALEC.

### Points d'accueil des publics

Tous les supports imprimés de l'ALEC (programmes, flyers, etc.) sont transmis aux collectivités pour mise à disposition des habitants dans leurs différents points d'accueil stratégiques (Hôtels de ville, médiathèques, services urbanismes etc.)



Les différents flyers de l'ALEC à l'accueil de la mairie de Sèvres

### Lettre « Ensemble » de l'OPH Seine Ouest Habitat

Des articles thématiques adaptés aux locataires sont proposés et généralement publiés dans une rubrique dédiée de cette lettre bimestrielle adressée par l'OPH Seine Ouest Habitat à tous ses locataires. Tirage 8000 exemplaires. En 2018, l'OPH a très peu communiqué sur les actions de l'ALEC.

<p><b>Environnement</b></p> <p><b>Défi Familles à énergie positive : et si vous vous engagez ?</b></p> <p>Sensibiliser la famille au développement durable et réduire ses factures d'eau et d'électricité : voilà l'objectif du défi qui entame, dès décembre, sa 3<sup>e</sup> saison. Pour participer, il suffit de s'inscrire.</p> <p>En équipe et avec l'aide d'un capitaliste formé aux économies d'énergie, l'objectif est de réduire d'au moins 8 % les consommations d'énergie et d'eau à la maison, en modifiant simplement quelques habitudes quotidiennes. Et bien sûr, pour les plus économes ou les plus inventifs, monter sur la plus haute marche du podium à l'issue du défi, le 30 avril prochain.</p> <p>Une matinée de lancement est programmée le 1<sup>er</sup> décembre de 10h à 13h (Salle du Parcchamp - 2, rue de l'Église / Boulogne-Billancourt) pour vous aider dans votre démarche, mais aussi pour rencontrer l'équipe d'animation et comprendre les rouages du défi.</p> <p><b>Comment s'inscrire ?</b> Rendez-vous sur <a href="http://seineouest.familles-a-energie-positive.fr">seineouest.familles-a-energie-positive.fr</a> ou par courriel à <a href="mailto:faep@pso-energie.fr">faep@pso-energie.fr</a></p> <p><b>« Ayez le réflexe mobile ! »</b> Recevez en temps réel des informations personnalisées concernant votre résidence ou l'Office, payez vos loyers et effectuez vos demandes directement sur votre smartphone ou en ligne. Il vous suffit, pour cela, de télécharger l'appli mobile de Seine-Ouest Habitat, ou de vous connecter à votre espace locataire sur le site Internet de l'Office. Appli mobile disponible gratuitement sur l'App Store et Google Play Espace locataire via <a href="http://www.seine-ouest-habitat.com">www.seine-ouest-habitat.com</a></p>	<p><b>Numérique</b></p> <p><b>Protection de la vie privée : Seine-Ouest Habitat s'engage avec Qwant</b></p> <p>Par la signature d'une charte de partenariat avec le moteur de recherche européen Qwant, votre Office place le respect de la vie privée sur Internet comme une priorité.</p>  <p><i>Eric Leandri, Président et co-fondateur de Qwant, aux côtés d'André Santini.</i></p> <p>Du ne s'est jamais demandé ce que devenaient nos informations personnelles sur le web ? Peut-on avoir réellement confiance en les différents moteurs de recherche proposés sur la toile ? Qwant propose une solution alternative : le moteur de recherche refuse tout dispositif de traçage à des fins publicitaires, il n'installe aucun cookie, ne conserve pas d'historique et, surtout, ne cherche pas à savoir qui est l'internaute et ce qu'il fait. Toujours plus soucieux de protéger les libertés de ses utilisateurs, André Santini, Président de l'Office</p> <p>et Maire d'Issy-les-Moulineaux, a signé une charte de partenariat avec Eric Leandri, Président et co-fondateur de la société Qwant. Ainsi, le moteur de recherche est installé par défaut sur les 93 postes informatiques de l'Office Seine-Ouest Habitat, ainsi que les 1 000 postes informatiques des agents de la ville d'Issy-les-Moulineaux, les 35 de son Centre Communal d'Action Sociale, et il est pré-installé sur l'Environnement Numérique de Travail des écoles primaires isseïennes (soit 6 000 élèves).</p>
<p><b>Ensemble</b> Publication gratuite de l'OPH Seine-Ouest Habitat 71, boulevard Gallieni 93120 Issy-les-Moulineaux TEL. 01 45 44 41 90</p> <p>Directeur de la publication : Olivier Haumans Réalisation : Issy Média Impression : Imprimerie Riber-Prissy/Impressions Séjour Issy-les-Moulineaux tirée à 4500 exemplaires distribués aux locataires</p> <p><b>Novembre 2018 - Numéro 98</b> <a href="http://info@seine-ouest-habitat.com">info@seine-ouest-habitat.com</a> <a href="http://www.seine-ouest-habitat.com">www.seine-ouest-habitat.com</a></p>	

Exemple d'article diffusé dans la lettre bimestrielle de l'OPH Seine Ouest Habitat

## Stands d'information

L'ALEC est présente lors des différentes manifestations locales organisées par les collectivités afin de faire connaître l'ensemble de ses activités (voir pôle particuliers / animation du territoire).

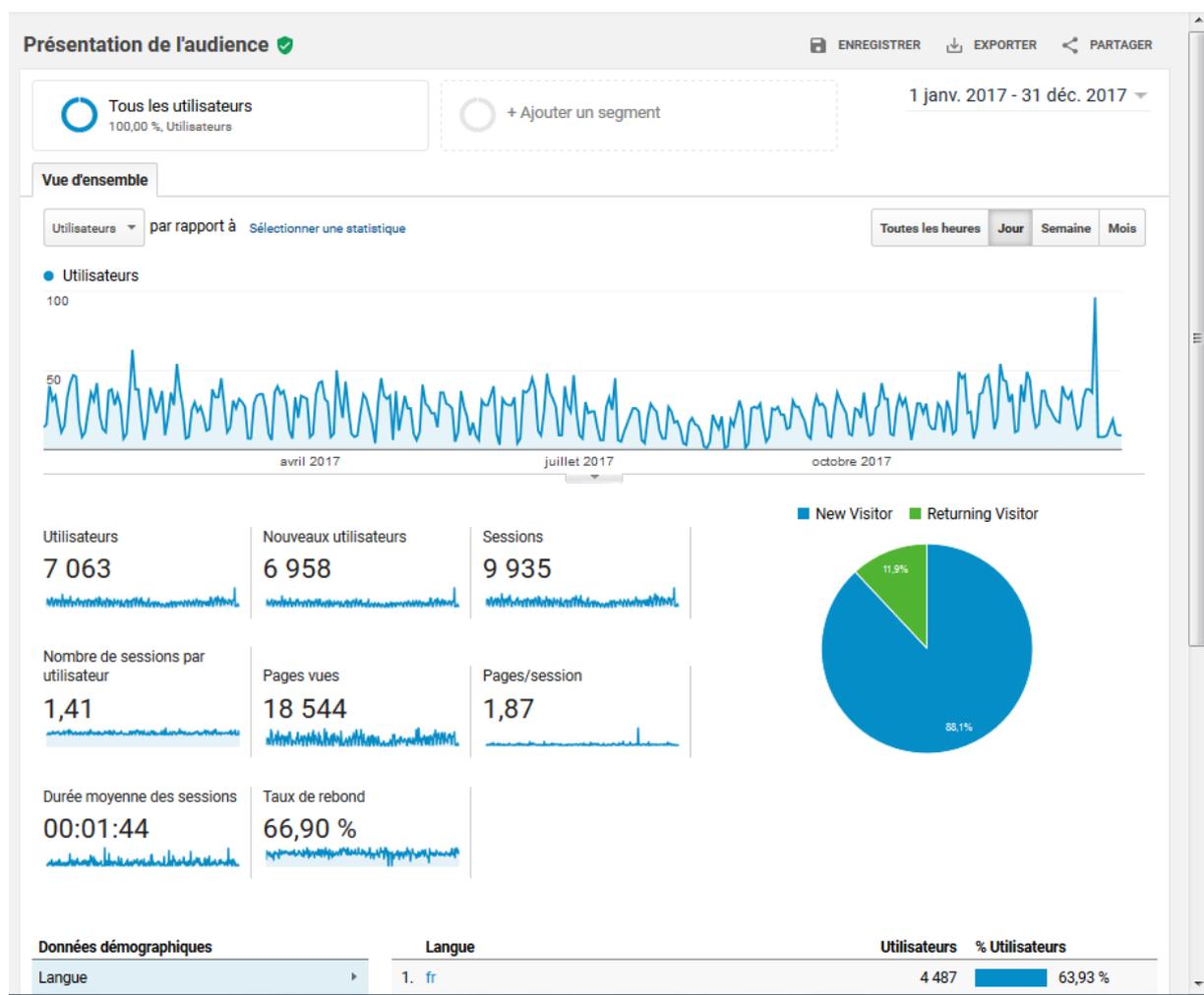
Elle s'est dotée au fur et à mesure des années de différents outils et matériels (nappes, présentoirs, banderole, windflags) pour composer un stand dynamique et se voulant attractif sur ces manifestations généralement en extérieur.

Il sera intéressant de se réinterroger sur la composition de ce stand en 2019 pour envisager des améliorations et mises à jour.

## Sur la toile

### Site internet

Le site web de l'ALEC est régulièrement mis à jour et complété. Il a reçu la visite de 9768 visiteurs uniques au cours de 2018, ce qui revient à 38 % plus de visiteurs qu'en 2017.



### Newsletter

Cette lettre d'information est générée via l'outil mailchimp qui permet d'avoir une mise en page soignée et un suivi des clics des destinataires. Elle permet à tous les abonnés de se tenir informés des activités de l'Agence (près de 1 200 inscrits). Deux newsletters ont été diffusées en 2018.



ECONOMIES D'ENERGIE

COACHPRO PILOTEZ VOTRE PROJET DE RENOVATION ENERGIE

Pour ne pas perdre de vue les aides financières, il est important de piloter votre projet de rénovation énergétique...

GRAND PARIS SEINE

ANERDIE BRUNIC DE L'ENERGIE & CLÔTURE DU DÉFI FAMILLES À ENERGIE POSITIVE

Avec l'arrivée des beaux jours, l'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ) de Grand Paris Seine Ouest...

COPRIÉTAIRES EN 2018 LES AIDES FINANCIÈRES ÉVOLUENT

L'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ) de Grand Paris Seine Ouest informe les copropriétaires...

LE CRÉDIT D'IMPÔT POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ILLÉ - CITE 3

Cette disposition fiscale permet de bénéficier d'un crédit d'impôt de 36% sur les dépenses réalisées pour l'amélioration énergétique...

NOUVEAU LE CHÈQUE ÉNERGIE

L'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ) de Grand Paris Seine Ouest informe les habitants de la mise en place du chèque énergie...

DES ÉVÉNEMENTS À SEVRES

Le 1er Forum de la rénovation énergétique en copropriété aura lieu à Sevrès le 15 novembre 2018...

LES TEMPS DE DÉFI FAMILLES À ÉNERGIE POSITIVE

Le 15 novembre 2018, l'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ) de Grand Paris Seine Ouest organise un défi familles à énergie positive...

LE PLAN CLIMAT

Le Plan Climat Grand Paris Seine Ouest a été adopté par le conseil d'administration de l'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ)...

Familles à énergie positive : des Vanréens relèvent le défi !

Depuis le 1er décembre 2017, Alexis Gauthier, nous éprouve et brève dans un article passionnant les défis familiaux à énergie positive...

EN QUOI CONSISTE LE DÉFI FAMILLES À ÉNERGIE POSITIVE ?

Le défi familles à énergie positive consiste à réduire sa consommation d'énergie de 10% par rapport à la consommation de l'année précédente...

DES AIDES FINANCIÈRES ÉVOLUENT

Les aides financières pour la rénovation énergétique évoluent, notamment avec l'arrivée du chèque énergie...

LE CRÉDIT D'IMPÔT POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ILLÉ - CITE 3

Cette disposition fiscale permet de bénéficier d'un crédit d'impôt de 36% sur les dépenses réalisées pour l'amélioration énergétique...

NOUVEAU LE CHÈQUE ÉNERGIE

L'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ) de Grand Paris Seine Ouest informe les habitants de la mise en place du chèque énergie...

DES ÉVÉNEMENTS À SEVRES

Le 1er Forum de la rénovation énergétique en copropriété aura lieu à Sevrès le 15 novembre 2018...

LES TEMPS DE DÉFI FAMILLES À ÉNERGIE POSITIVE

Le 15 novembre 2018, l'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ) de Grand Paris Seine Ouest organise un défi familles à énergie positive...

LE PLAN CLIMAT

Le Plan Climat Grand Paris Seine Ouest a été adopté par le conseil d'administration de l'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ)...

LE PLAN CLIMAT

Le Plan Climat Grand Paris Seine Ouest a été adopté par le conseil d'administration de l'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ)...

GRAND PARIS SEINE

DEVELOPPEMENT DURABLE L'HABITAT PASSIF : VIE DE MAISON INDIVIDUELLE

Un logement passif est un logement qui ne nécessite pas de chauffage, de climatisation ou de ventilation mécanique...

COMFORT D'ÉTÉ : RESTER AU FRAIS SANS LA CLIM !

Grand Paris Seine Ouest et l'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ) de Grand Paris Seine Ouest ont organisé un atelier d'été...

ECONOMIES D'ENERGIE : VISITE UN COPRIÉTÉ INNOVANT À BOULOGNE-BILLANCOURT, LE SAMEDI 20 OCTOBRE

Le samedi 20 octobre, l'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ) de Grand Paris Seine Ouest organise une visite d'un copropriété innovant...

DEFI FAMILLES A ENERGIE POSITIVE : INSCRIVEZ-VOUS POUR LA TROISIEME EDITION

Le défi familles à énergie positive est un défi national créé pour mobiliser le grand public autour des économies d'énergie...

PREMIER FORUM DE LA RENOVATION ENERGETIQUE EN COPROPRIÉTÉ

Le premier forum de la rénovation énergétique en copropriété aura lieu à Sevrès le 15 novembre 2018...

LE PRELEVEMENT A LA SOURCE

Le prélèvement à la source est une réforme fiscale qui consiste à prélever l'impôt sur le revenu directement sur le salaire...

VISITE D'UNE MAISON INDIVIDUELLE DE LA VILLE D'AVRAN - LES PRINCIPES DE L'HABITAT PASSIF

Le 15 novembre 2018, l'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ) de Grand Paris Seine Ouest organise une visite d'une maison individuelle à Avran...

REUNION PUBLIQUE

Une réunion publique aura lieu le 15 novembre 2018 à Sevrès pour discuter de la rénovation énergétique en copropriété...

UNE APPLICATION CITOYENNE

Une application citoyenne a été développée pour faciliter l'accès aux services de l'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ) de Grand Paris Seine Ouest...

14 - Point d'Appui ENVIRONNEMENT

COMFORT D'ÉTÉ : RESTER AU FRAIS SANS LA CLIM !

Grand Paris Seine Ouest et l'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ) de Grand Paris Seine Ouest ont organisé un atelier d'été...

ECONOMIES D'ENERGIE : VISITE UN COPRIÉTÉ INNOVANT À BOULOGNE-BILLANCOURT, LE SAMEDI 20 OCTOBRE

Le samedi 20 octobre, l'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ) de Grand Paris Seine Ouest organise une visite d'un copropriété innovant...

DEFI FAMILLES A ENERGIE POSITIVE : INSCRIVEZ-VOUS POUR LA TROISIEME EDITION

Le défi familles à énergie positive est un défi national créé pour mobiliser le grand public autour des économies d'énergie...

PREMIER FORUM DE LA RENOVATION ENERGETIQUE EN COPROPRIÉTÉ

Le premier forum de la rénovation énergétique en copropriété aura lieu à Sevrès le 15 novembre 2018...

LE PRELEVEMENT A LA SOURCE

Le prélèvement à la source est une réforme fiscale qui consiste à prélever l'impôt sur le revenu directement sur le salaire...

VISITE D'UNE MAISON INDIVIDUELLE DE LA VILLE D'AVRAN - LES PRINCIPES DE L'HABITAT PASSIF

Le 15 novembre 2018, l'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ) de Grand Paris Seine Ouest organise une visite d'une maison individuelle à Avran...

REUNION PUBLIQUE

Une réunion publique aura lieu le 15 novembre 2018 à Sevrès pour discuter de la rénovation énergétique en copropriété...

UNE APPLICATION CITOYENNE

Une application citoyenne a été développée pour faciliter l'accès aux services de l'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ) de Grand Paris Seine Ouest...

LE PLAN CLIMAT

Le Plan Climat Grand Paris Seine Ouest a été adopté par le conseil d'administration de l'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ)...

17 - Point d'Appui ENVIRONNEMENT

COMFORT D'ÉTÉ : RESTER AU FRAIS SANS LA CLIM !

Grand Paris Seine Ouest et l'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ) de Grand Paris Seine Ouest ont organisé un atelier d'été...

ECONOMIES D'ENERGIE : VISITE UN COPRIÉTÉ INNOVANT À BOULOGNE-BILLANCOURT, LE SAMEDI 20 OCTOBRE

Le samedi 20 octobre, l'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ) de Grand Paris Seine Ouest organise une visite d'un copropriété innovant...

DEFI FAMILLES A ENERGIE POSITIVE : INSCRIVEZ-VOUS POUR LA TROISIEME EDITION

Le défi familles à énergie positive est un défi national créé pour mobiliser le grand public autour des économies d'énergie...

PREMIER FORUM DE LA RENOVATION ENERGETIQUE EN COPROPRIÉTÉ

Le premier forum de la rénovation énergétique en copropriété aura lieu à Sevrès le 15 novembre 2018...

LE PRELEVEMENT A LA SOURCE

Le prélèvement à la source est une réforme fiscale qui consiste à prélever l'impôt sur le revenu directement sur le salaire...

VISITE D'UNE MAISON INDIVIDUELLE DE LA VILLE D'AVRAN - LES PRINCIPES DE L'HABITAT PASSIF

Le 15 novembre 2018, l'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ) de Grand Paris Seine Ouest organise une visite d'une maison individuelle à Avran...

REUNION PUBLIQUE

Une réunion publique aura lieu le 15 novembre 2018 à Sevrès pour discuter de la rénovation énergétique en copropriété...

UNE APPLICATION CITOYENNE

Une application citoyenne a été développée pour faciliter l'accès aux services de l'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ) de Grand Paris Seine Ouest...

LE PLAN CLIMAT

Le Plan Climat Grand Paris Seine Ouest a été adopté par le conseil d'administration de l'Agence Locale de l'Énergie (ALÉ)...

### OBJECTIFS GENERAUX

- **Contribuer à mettre en œuvre la politique énergie-climat de GPSO :**
  - Accompagner la suite de la refonte du Plan Climat Air Energie Territorial de GPSO et l'élaboration du plan d'actions en lien avec le service développement durable
  - Poursuivre la collaboration avec le service habitat de GPSO sur l'élaboration du projet d'opération « habitat qualité + » axée sur la rénovation énergétique en copropriété et encourager le lien avec l'outil CoachCopro®
- **Poursuivre le travail permanent de consolidation de l'ALEC et renforcer :**
  - son positionnement sur le territoire de GPSO et son rôle de tiers de confiance auprès des collectivités et autres acteurs locaux
  - ses partenariats techniques et financiers (collectivités, bailleurs sociaux, acteurs privés...); poursuivre la recherche de financements diversifiés
  - son expertise technique sur la thématique de l'énergie sur le territoire (note technique n°3 à destination des décideurs du territoire (élus et services), qui portera sur l'intégration urbaine et la qualité architecturale des rénovations énergétiques)
  - la valorisation de ses activités (communication, diffusion...) et résultats (indicateurs de suivi d'activité ; reporting, et visibilité des actions et résultats de l'EIE, notamment auprès des copropriétés : travail sur les indicateurs, via notamment le CoachCopro®...)
- **Évolutions territoriales et institutionnelles :**
  - Continuer à suivre le développement opérationnel et les évolutions possibles de la Métropole du Grand Paris et des Etablissements Publics Territoriaux (EPT) et en anticiper les impacts sur le fonctionnement et l'activité de l'ALEC
  - Souhait des instances régionale et métropolitaine, mais également de l'ADEME, de renforcer les ALEC existantes et d'envisager leur extension éventuelle en fonction des contextes territoriaux : un travail délicat à mener en concertation et en bonne intelligence avec les territoires.
- Poursuivre la conduite d'une **dynamique de changement des comportements** auprès de ses différents publics, via notamment l'animation de projets mobilisateurs tels que le Défi Familles à Energie Positive de GPSO, saison 3 ; en dresser un bilan.
- Renforcer **l'accompagnement en direction des copropriétés**, enjeu majeur pour la stratégie énergie-climat du territoire : poursuivre le développement du CoachCopro®, et suivre l'APC dans le développement du CoachCopro® version « PTRE ».
- **Communication :**
  - Lancer une réflexion sur la **stratégie de communication** de l'agence (image de marque, positionnement etc.) pour améliorer la visibilité de la structure auprès de ses partenaires (GPSO et villes, services et élus) sur les aspects techniques comme communicationnels, et bien sûr toucher plus efficacement ses publics cibles.
  - Lancer une réflexion sur la **refonte de la charte graphique** de l'agence qui a déjà 10 ans et sur tous les outils et supports de communication de l'ALEC
  - Lancer la **refonte du site web** de l'ALEC
  - Améliorer la présence de la structure sur les **réseaux sociaux**, en appuyant sur les liens avec les partenaires ayant un rôle démultiplicateur.



**Agence Locale de l'Énergie et du Climat**  
**GPSO Energie**  
[www.gpso-energie.fr](http://www.gpso-energie.fr)

**Contact :**

Muriel LE BOULANGER (Directrice de l'ALE)

Tél : 01 45 34 60 64

Email : [muriel.leboulanger@gpso-energie.fr](mailto:muriel.leboulanger@gpso-energie.fr)

Sandrine CONRATE (Coordinatrice de l'activité EIE)

Tél : 01 45 34 60 63

Email : [sandrine.conrate@gpso-energie.fr](mailto:sandrine.conrate@gpso-energie.fr)

**Contact grand public :**



[infoenergie@gpso-energie.fr](mailto:infoenergie@gpso-energie.fr)

*Correspondance :*

Agence Locale de l'Énergie et du Climat – GPSO Energie

2, rue de Paris

92190 Meudon